

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.09 ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация Бакалавр

Форма обучения

очная/заочная

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат технических наук, доцент
кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности Горячих /М.В. Горячих/

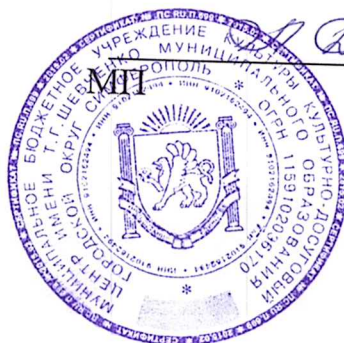
Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой Ибрагимов /Э. Э. Ибрагимов /

Представители работодателя:

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования
городской округ Симферополь

Директор



Дроздова /Л. В. Дроздова/

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать целостное представление о сущности фандрайзинга, его роли в деятельности учреждений социально-культурной деятельности на современном этапе, изучить сущность социального предпринимательства и его возможности исходя из современных реалий.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* обучающихся к использованию полученных знаний и умений в своей практической деятельности;

- *сформировать* у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков для занятий социальным предпринимательством, а также применения технологий фандрайзинга в социально-культурной деятельности;

- *приобщить* к использованию методов, принципов и приёмов фандрайзинга;

- *дать представление* об основных принципах социального предпринимательства.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 6 зачётных единиц (далее – з. е.), 216 часов.

Для очной формы обучения в 6 семестре аудиторные занятия – 64 часа, самостоятельная работа – 44 часа, в 7 семестре аудиторные занятия – 64 часа, самостоятельная работа – 8 часов, промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения в 6 семестре аудиторные занятия – 24 часа, самостоятельная работа – 48 часов, в 7 семестре аудиторные занятия – 28 часа, самостоятельная работа – 107 часов, промежуточная аттестация – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки

Шифр и содержание компетенции	Индекс индикатора компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора компетенции)	Знать	Уметь	Владеть
ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности. Раздел 2. Основы социального предпринимательства.	теоретические основы, содержание и особенности процесса проектирования в социально-культурной сфере, методы и подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в социально-культурной деятельности		

	ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности. Раздел 2. Основы социального предпринимательства.		разрабатывать проекты в социально-культурной сфере, организовывать и проводить мероприятия, связанные с формированием, развитием и работой проектных команд в социально-культурной сфере	
	ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности. Раздел 2. Основы социального предпринимательства.			навыками самостоятельной разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.09	Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	128						64	64	
в том числе									
Лекции (Л)*	64						32	32	
Семинарские занятия (С)*									

Практические занятия (ПР)*		64						32	32	
Индивидуальные занятия (Инд)*										
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		52						44	8	
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)*										
Зачет с оценкой (ЗачО)*										
Экзамен (Экз)		36							36	
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	6 з.е.	216						108	108	

Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)												
в том числе												
Лекции (Л)*												
Семинарские занятия (С)*												
Практические занятия (ПР)*												
Индивидуальные занятия (Инд)*												
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)												
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)*												
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая трудоемкость	з.е.											

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		52						24	28			
в том числе												
Лекции (Л)*		26						12	14			
Семинарские занятия (С)*												
Практические занятия (ПР)*		26						12	14			
Индивидуальные занятия (Инд)*												
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		155						48	107			
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)*												
Зачет с оценкой (ЗачО)*												
Экзамен (Экз)		9							9			
Курсовая работа/ проект (КР/КП)*												
Общая	б з. е.	216						72	144			

		Внутренняя и внешняя среда фандрайзинга. Этапы сегментирования целевой аудитории. Принципы сегментирования ЦА. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций. Концепция интегрированной маркетинговой коммуникации.
		Тема 5. Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга. Методы и приёмы фандрайзинга. Инструментарий фандрайзинга. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности. Основные правила и этапы создания успешного фандрайзинга. Процесс разработки успешного фандрайзинга. Методы и способы информирования целевых групп о деятельности и проводимых мероприятиях социокультурной организации. Специальные события как технология продвижения Международный проект: структура, особенности.
		Тема 6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний. Понятие и сущность краудсорсинга. Преимущества краудсорсинга. Технология краудсорсинга. Принципы фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности. Социальная реклама. Краудфандинг как направление краудсорсинга. Алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта). Алгоритм проведения эффективного события. Обеспечение кадрами и управление персоналом. Финансово обеспечение и бюджетирование спец. мероприятия. Деловые коммуникации в рамках специального события. Управление кадрами. Источники привлечения финансовых средств. Фандрайзинг. Целевое финансирование. Грантовая поддержка. Виды грантов.
		Тема 7. Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов. Основные этапы цикла фандрайзинга по Д. Даушеву. Модель фандрайзинговой кампании (Терри Дигт Шафф). Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге. Применить модель фандрайзинговой кампании Терри Дигт Шафф к реальному или гипотетическому социальному проекту. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности. Сущность PR-проекта и PR-кампании. Технологии паблик рилейшнз (PR) в фандрайзинговой деятельности.
		Тема 8. Финансовые аспекты фандрайзинга. Виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности. Финансовый менеджмент в проектной деятельности. Работа с финансовой документацией. Технический, административный и логистический план планируемого события. Технологии работы с общественностью в социально-культурной сфере.

		Тема 9. Стратегия эффективного фандрайзинга. Политика фандрейзинга в организации. Анализ имиджа организации. Выявление целевой аудитории и конкурентов. Выявление возможностей и рисков. Выявление возможностей и рисков. Основные источники финансирования. Фандрайзинговый прогноз. Сущность социального партнёрства. Презентация как акция социального партнёрства. Политическое социальное партнёрство. Деятельность спонсоров. Патронаж. Благотворительность. Социальный event-проект. Особенности формирования имиджа учреждений социально-культурной сферы. Тема 10. Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов. Цели фандрайзинга за рубежом. Российский опыт организации фандрайзинга. Российские и зарубежные организации, успешно использующие фандрайзинг. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов. Виды социокультурных проектов. Методы продвижения социокультурных проектов. Мероприятий по продвижению социально-культурного проекта. Структура PR-кампании для продвижения крупного события в социально-культурной сфере.
2.	Раздел 2. Основы социального предпринимательства	Тема 11. Сущность и особенности социального предпринимательства. Сущность социального предпринимательства. Формы социального предпринимательства. Виды социального предпринимательства. Социальные предприятия. Социально-ответственный бизнес. Корпоративная социальная ответственность. Концепции корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия. Тема 12. Направления деятельности в социальном предпринимательстве Актуальные направления социального предпринимательства. Сферы социального предпринимательства. Экологический бизнес. Организация здорового и полезного досуга. Волонтерская работа. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями. Организация детского развития и досуга. Тема 13. Субъекты социально ориентированного предпринимательства. Основные субъекты социального предпринимательства.

		Взаимодействие субъектов социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в России
		Тема 14. Отечественный и международный опыт социального предпринимательства. Зарождение и становление социального предпринимательства. Теоретические концепции социального предпринимательства. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе. Тенденции развития социального предпринимательства в США. Тенденции развития социального предпринимательства в Азии.
		Тема 15. Финансовые аспекты социального предпринимательства. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия. Отчётность социальных предприятий. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия. Оценка экономической эффективности деятельности некоммерческой организации.
		Тема 16. Субсидирование социального предпринимательства. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий.
		Тема 17. Некоммерческое партнёрство в социально-культурной деятельности. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства. Общественно-государственное партнёрство. Частно-государственное партнёрство.
		Тема 18. Социальные проекты и особенности их реализации. Развитие социального проекта. Расширение социального бизнеса. Масштабирование и тиражирование социального бизнеса. Эффективность социальных проектов. Измерение социального результата проекта. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.

		Тема 19. Модели и технологии социального предпринимательства Моделирование социального предпринимательства. Классификация моделей социального предпринимательства. Модели и технологии социального предпринимательства в России. Формирование социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан. Тема 20. Современный рынок услуг социального предпринимательства. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ рынка и маркетинговый аудит. Управление продажами в социальном предпринимательстве. Тема 21. Государственное регулирование социального предпринимательства в России. Правовые аспекты социального предпринимательства в России. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Пакет документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Тема 22 Управление персоналом в сфере социального предпринимательства. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях. Формирование и развитие команды стартапа. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства.
--	--	--

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий и форм проведения

5.2.1. Для очной формы обучения

6 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности.	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 2. Фандрайзинг как вид практической деятельности.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 3. Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 4. Субъекты фандрайзинговой деятельности.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками,

							семинара-диспута, практические задания				работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 5. Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 1				Проектное задание «Разработка фандрайзинговой стратегии для НКО/проекта»						
	Тема 6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 7. Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 8. Финансовые аспекты фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

							диспута, практические задания				практическим занятиям
	Тема 9. Стратегия эффективного фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 10. Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		4	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
ИТОГО	108		32			32				44	

7 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 2. Основы социального предпринимательства	Тема 11. Сущность и особенности социального предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута,	Не предусмотрено		2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям

							практические задания				
	Тема 12. Направления деятельности в социальном предпринимательстве	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 13. Субъекты социально ориентированного предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 14. Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 15. Финансовые аспекты социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 16. Субсидирование социального предпринимательства.		2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута,	Не предусмотрено		0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям

							практические задания				
	Контрольная точка 1				Проектное задание «Социальное предпринимательство в твоём регионе»						
	Тема 17. Некоммерческое партнерство в социально-культурной деятельности	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 18. Социальные проекты и особенности их реализации.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 19. Модели и технологии социального предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотрено		4	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			2	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 20. Современный рынок услуг социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям

							задания				
	Тема 21. Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	4	Не предусмотре но		4	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 22. Управление персоналом в сфере социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотре но		2	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			0	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
Промежуточ ная аттестация	Раздел 1,2 Тема 1-22	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Экзаменационное задание: Тестовые задания							<i>Проведение групповой консультации</i>
											<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>
ИТОГО	108		32			32				8	36
ВСЕГО	216		64			64				52	36
Промежуточная аттестация - экзамен											

5.2.2. Для очно-заочной формы обучения

Учебным планом не предусмотрено

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа				СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения				
				Семинарские занятия	Практические занятия	Индивидуальные занятия		

Раздел 1											
	Контрольная точка 1										
Раздел 2											
	Контрольная точка 2										Подготовка к контролю
											Проведение групповой консультации
											Подготовка к промежуточной аттестации
ИТОГО											
Промежуточная аттестация – экзамен											

5.2.3. Для заочной формы обучения

6 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности.	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 2. Фандрайзинг как вид практической деятельности.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0	Не предусмотрено		0	Обсуждение вопросов семинара-	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к

							диспута, практические задания				практическим занятиям
	Тема 3. Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0	Не предусмотрено		0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 4. Субъекты фандрайзинговой деятельности.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0	Не предусмотрено		0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 5. Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотрено		2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0	Не предусмотрено		0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания	Не предусмотрено		8	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 1				Проектное задание «Разработка фандрайзингов						

					ой стратегии для НКО/проекта»						
	Тема 7. Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотре но		2	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 8. Финансовые аспекты фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотре но		2	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 9. Стратегия эффективного фандрайзинга.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотре но		2	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			16	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 10. Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2	Не предусмотре но		2	Обсужден ие вопросов семинара- диспута, практичес кие задания			15	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания							Подготовка к контролю
ИТОГО	72		12			12				48	

7 семестр

Наименование раздела	Наименование тем лекций, тем занятий семинарского типа, тем самостоятельной работы	Индикаторы компетенций	Контактная работа							СРО/акад. часы	Содержание СРО
			Занятия лекционного типа/акад. часы	Занятия семинарского типа (акад. часы) и форма проведения							
				Семинарские занятия		Практические занятия		Индивидуальные занятия			
Раздел 2. Основы социального предпринимательства	Тема 11. Сущность и особенности социального предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 12. Направления деятельности в социальном предпринимательстве	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 13. Субъекты социально ориентированного предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 14. Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0			0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			13	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 15. Финансовые	ПК-6.1	0			0	Обсужден			13	Повторение и закрепление

	аспекты социального предпринимательства.	ПК-6.2 ПК-6.3					ие вопросов семинара-диспута, практические задания				знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 16. Субсидирование социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0			0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			13	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 1				Проектное задание «Социальное предпринимательство в твоём регионе»						
	Тема 17. Некоммерческое партнерство в социально-культурной деятельности	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 18. Социальные проекты и особенности их реализации.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0			0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			13	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 19. Модели и технологии социального предпринимательства	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками,

							семинара-диспута, практические задания				работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 20. Современный рынок услуг социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 21. Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	0			0	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			13	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Тема 22. Управление персоналом в сфере социального предпринимательства.	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	2			2	Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания			6	Повторение и закрепление знаний по теме лекции, работа с источниками, работа в ЭБС, подготовка к практическим занятиям
	Контрольная точка 2			Тестовые задания						Подготовка к контролю	
Промежуточная аттестация	Раздел 1, 2 Тема 1-22	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3		Экзаменационное задание: Тестовые задания							Проведение групповой консультации
											Подготовка к промежуточной аттестации
ИТОГО	144		14	14					107	9	
ВСЕГО	216		26	26					155	9	
Промежуточная аттестация - экзамен											

6. Примеры оценочных средств текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка знаний обучающихся по ОФО осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущей аттестации (работа на занятиях практического типа и выполнение заданий в рамках «контрольных точек» (от 40 до 60 баллов);
- оценки уровня сформированности компетенций в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на занятиях практического типа	40
2	Выполнение заданий в рамках «контрольных точек»	20
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40
5	Итого	60-100

Контрольно-оценочные мероприятия (экзамен) проводятся по 40 балльной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущей аттестации – 40, максимальная – 60 баллов.

На основе окончательно полученных баллов успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется итоговая оценка.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

6.1. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций в рамках текущей аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.1.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

6-й семестр ОФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Теоретические аспекты фандрайзинговой деятельности.
2. Цели, задачи и компетенции учебной дисциплины.
3. Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство в деятельности организаций социокультурной сферы.
4. Предпосылки и источники фандрайзинга.
5. Понятие и сущность социального предпринимательства.
6. Взаимосвязь фандрайзинга и социального предпринимательства.
7. Является ли фандрайзинг попрошайничеством на профессиональном уровне?
8. Что первично для НКО: миссия или деньги?
9. Должен ли фандрайзинг быть «бесплатным»?
10. Что движет человеком или компанией, которые жертвуют деньги?
11. Кто более важный донор: крупный бизнес (корпоративный фонд) или тысячи частных лиц?
12. В чем сила краудфандинга и микропожертвований?
13. Являются ли социальные сети самым главным инструментом фандрайзера сегодня?
14. Нужно ли НКО и социальному предприятию конкурировать между собой за деньги доноров?
15. Что важнее для социального предприятия — социальный эффект или финансовая прибыль?
16. Может ли обычный, "несоциальный" бизнес быть более полезным обществу, чем социальное предприятие?

Задание 2. Практическое задание

Выберите одну идею социально-культурного проекта из предложенных ниже проблем или предложите свою:

- Одиночество пожилых людей в большом городе.
- Отсутствие доступной культурной среды для подростков в спальном районе.
- Сложности с трудоустройством у молодых людей с инвалидностью.
- Загрязнение территории парка/набережной.
- Языковой барьер у детей-мигрантов и их сложная адаптация в школе

Задание.

Придумайте решение и название проекта.

Ответьте на вопросы:

1. Как называется ваш проект? (Дайте запоминающееся и «говорящее» название)
2. В чем его миссия? (Одна емкая фраза, например: «Социализация пожилых людей через творческие мастер-классы»)
3. Какую конкретную деятельность вы будете вести? (Например: «Мы будем проводить еженедельные бесплатные мастер-классы для людей 60+ в библиотеке №5»)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2 - 3

ТЕМА 2. ФАНДРАЙЗИНГ КАК ВИД ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Фандрайзинг как самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности.
2. Теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга. Эволюция фандрайзинга.
3. Источники привлекаемых ресурсов.

4. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. Особенности фандрайзинга как направления социальной работы.
5. Программа приёма для спонсоров и меценатов планируемого мероприятия.
6. Понятие и сущность специального мероприятия.
7. Общие требования к специальным мероприятиям.
8. Критерии оценки эффективности проведённого специального мероприятия.
9. Фандрайзер – это призвание или профессия?
10. Главные качества успешного фандрайзера.
11. Кому фандрайзер должен быть верен в первую очередь: миссии своей организации или интересам донора?
12. Что эффективнее: личная встреча или цифровая коммуникация.
13. Грань между настойчивостью и назойливостью.
14. Что важнее: привлечь нового донора или удержать текущего.

Задание 2. Практическое задание.

1. Осуществить анализ теорий фандрайзинга.
2. Разработать таблицу, в которой отразить основные теории фандрайзинга, год и автора теории

Задание 3. Практическое задание

Вы фандрайзер небольшого культурного центра, который занимается бесплатными художественными мастер-классами для детей из малообеспеченных семей. Вам нужны средства на закупку материалов (краски, кисти, холсты) на сумму 50 000 рублей.

Выберите одного потенциального донора из списка:

1. Местный магазин товаров для творчества «Радуга» (крупная региональная сеть).
2. Строительная компания «Владоград», которая как раз заканчивает возведение жилого комплекса в вашем районе.
3. Известный блогер-художник, который родом из вашего города.

Ваши действия:

1. Анализ (письменно):
 - Для магазина/компании: какую выгоду (не финансовую) может получить этот донор от сотрудничества с вами? (PR, улучшение имиджа, лояльность клиентов?).
 - Для блогера: почему именно эта личность может быть заинтересована в поддержке вашего проекта?
2. Разработка предложения: Напишите ключевые тезисы вашего предложения (не более 5 пунктов). Что конкретно вы предлагаете донору?
3. Коммуникация: Напишите первый абзац email-письма или сообщения в соцсетях этому донору. Цель — зацепить его и договориться о встрече.

Необходимо провести анализа мотивации донора. Разработать релевантные и конкретные предложения, четко и убедительно сформулировать мысль в первом обращении.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

ТЕМА 3. ЗАДАЧИ, ВИДЫ И ЭТАПЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Цели и задачи фандрайзинга.
2. Основные виды фандрайзинга.
3. Этапы фандрайзинговой деятельности.

4. Типовые документы по спонсорской деятельности (договор, смета, акт выполненных работ).
5. Презентация как вид специального мероприятия.
6. Классификация специальных событий и общественных мероприятий.
7. В чем разница между проектным и операционным фандрайзингом? Приведите примеры для каждого.
8. Что относится к событийному фандрайзингу? Назовите не менее трех примеров мероприятий.
9. Чем привлечение средств от фондов (грантовый фандрайзинг) принципиально отличается от работы с частными донорами?
10. Какие каналы коммуникации используются в фандрайзинге прямого отклика?
11. Перечислите основные цифровые инструменты современного фандрайзера.
12. Что является самым первым и фундаментальным этапом планирования любой фандрайзинговой кампании?
13. Что необходимо проанализировать на подготовительном этапе перед запуском кампании? (Назовите 3-4 ключевых элемента анализа).
14. По каким критериям (SMART) должны формулироваться цели фандрайзинговой кампании?
15. Какой этап предполагает сегментацию аудитории и разработку персональных обращений для каждой группы?
16. На каком этапе происходит выбор конкретных видов и инструментов фандрайзинга? От чего зависит этот выбор?
17. Что такое «дорожная карта» фандрайзинговой кампании и какие элементы она в себя включает?

Задание 2. Практическое задание.

Выбор основных инструментов фандрайзинга

Вам нужно быстро привлечь небольшую сумму (100 000 руб.) на срочный ремонт в приюте для животных. Какие 3 инструмента вы используете в первую очередь и почему? Разработать основные этапы фандрайзинговой деятельности в этой ситуации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

ТЕМА 4. СУБЪЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Социально ориентированные некоммерческие организации (НКО).
2. Проблемы функционирования НКО в современных условиях.
3. Перспективы развития НКО как субъектов фандрайзинговой деятельности в России.
4. Основные этапы при создании НКО.
5. Цель и задачи НКО.
6. Перечень необходимых документов для открытия НКО. Устав НКО.
7. Понятие целевой аудитории (ЦА) в фандрайзинге и event-менеджменте.
8. Классификация целевой аудитории.
9. Внутренняя и внешняя среда фандрайзинга.
10. Этапы сегментирования целевой аудитории. Принципы сегментирования ЦА.
11. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций.
12. Концепция интегрированной маркетинговой коммуникации.

13. Кто такой современный фандрайзер: «продавец добра» или «адвокат миссии».
14. Должен ли фандрайзер быть бескорыстным альтруистом?
15. Фандрайзер – это «одиночка» или «дирижер оркестра».
16. Бенефициары: объект помощи или полноценный субъект в фандрайзинговой деятельности.
17. Является ли государство субъектом фандрайзинговой деятельности?

Задание 2. Практическое задание

«Креативный мозговой штурм: нестандартные способы привлечения средств»

Задача: ваша организация — музей истории города. Вам нужно найти ресурсы для проведения праздника «День города» для 200 детей. Нужно: украшение площади, материалы для мастер-классов, призы для викторины, работа аниматоров. Бюджет практически нулевой.

1. Три способа привлечь НЕ денежные ресурсы, а именно:
 - Товары/материалы (например, договориться с типографией о печати программки).
 - Услуги (например, договориться с местной студией о проведении бесплатного мастер-класса).
 - Экспертизу/людей (например, привлечь волонтеров из числа студентов-историков).
2. Обосновать выгоду для каждой компании/организации, которую вы привлекаете. Что они получают взамен? (Упомяните не только «пиар», но и что-то конкретное).

Задание 3. Практическое задание.

Составьте таблицу с описанием одного субъекта фандрайзинговой деятельности (Фандрайзер, Донор, Бенефициар, НКО).

Основные субъекты фандрайзинговой деятельности

Наименование субъекта	Описание
Фандрайзер	
Донор	
Бенефициар	
Некоммерческая организация	

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 - 7

ТЕМА 5. МЕТОДЫ, ПРИЁМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Методы и приёмы фандрайзинга.
2. Инструментарий фандрайзинга.
3. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности.
4. Основные правила и этапы создания успешного фандрайзинга.
5. Процесс разработки успешного фандрайзинга.
6. Методы и способы информирования целевых групп о деятельности и проводимых мероприятиях социокультурной организации.
7. Специальные события как технология продвижения.
8. Международный проект: структура, особенности.
9. Стратегия и философия фандрайзинга

10. Традиционные или цифровые методы: дилемма эффективности.
11. Использование социальных сетей и digital-маркетинга в фандрайзинге.
12. Психология доноров: что мотивирует людей к участию в фандрайзинговых кампаниях.
13. Корпоративный фандрайзинг: методы работы с бизнесом.
14. Роль волонтеров в фандрайзинговых кампаниях.
15. Массовые мероприятия как эффективный инструмент фандрайзинга.
16. Этика в фандрайзинге: как сохранить доверие доноров.
17. Персонализированный подход в работе с крупными донорами.

Задание 2. Практическое задание.

Выбор методов и инструментов для планирования фандрайзинговой деятельности

Фандрайзинг — это искусство или наука? Что больше влияет на успех: креативность и личные отношения или данные и алгоритмы? Составить в табличной форме список преимуществ в пользу разных аргументов.

Задание 3. Практическое задание.

Разработка фандрайзинговой кампании

Составьте план фандрайзинговой кампании для некоммерческой организации. Укажите:

- Цель кампании (например, сбор средств на проект или мероприятие).
- Целевую аудиторию (кто доноры, их интересы и мотивация).
- Методы и инструменты привлечения средств (краудфандинг, благотворительные мероприятия, гранты и т.д.).
- Каналы коммуникации (социальные сети, email-рассылки, СМИ).
- Бюджет и предполагаемый результат.

Результат: Презентация или документ с разработанным планом.

Задание 4. Практическое задание.

Сравнительный анализ инструментов фандрайзинга

Задание:

Сравните два инструмента фандрайзинга (например, краудфандинг и грантовое финансирование). Укажите:

- Преимущества и недостатки каждого инструмента.
- Для каких целей и проектов они подходят.
- Какие ресурсы и усилия требуются для их реализации.

Результат: Таблица или диаграмма с сравнением.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ НКО/ПРОЕКТА» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 - 9

ТЕМА 6. ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ И КРАУДСОРСИНГОВЫХ КАМПАНИЙ.

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Понятие и сущность краудсорсинга. Преимущества краудсорсинга.
2. Технология краудсорсинга.
3. Краудфандинг как направление краудсорсинга.
4. Алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта).
5. Алгоритм проведения эффективного события. Обеспечение кадрами и управление персоналом.
6. Финансовое обеспечение и бюджетирование специального мероприятия.
7. Деловые коммуникации в рамках специального события.
8. Целевое финансирование.
9. Грантовая поддержка. Виды грантов.
10. Планирование краудсорсингового проекта: правила и рекомендации.
11. Целевые аудитории фандрайзинга и краудсорсинга: как учитывать их интересы и потребности.
12. Роль прозрачности и доверия в фандрайзинговых кампаниях.
13. Этика и правовые аспекты фандрайзинга и краудсорсинга.
14. Принципы успешной коммуникации с донорами и участниками краудсорсинга.
15. Роль лидеров мнений и амбассадоров в фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаниях.
16. Ошибки при организации фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний: как их избежать.
17. Краудсорсинг в культуре и искусстве: как вовлечь аудиторию в создание продукта.

Задание 2. Практическое задание

Разработка структуры фандрайзинговой кампании

Задание:

Составьте план фандрайзинговой кампании для сбора средств на благотворительный проект.

Укажите:

1. Цель кампании (общая сумма и назначение средств).
2. Целевую аудиторию.
3. Методы привлечения средств.
4. Каналы коммуникации.
5. Этапы реализации.

Задание 3. Практическое задание

Определение целевой аудитории

Задание:

Определите целевую аудиторию для краудсорсинговой кампании, направленной на создание онлайн-платформы для изучения языков.

Укажите:

1. Основные характеристики аудитории.
2. Какие каналы коммуникации подойдут для привлечения.
3. Что может мотивировать аудиторию участвовать в проекте.

Задание 4. Практическое задание

Сравнение платформ для краудфандинга

Задание:

Проанализируйте две краудфандинговые платформы.

Ответьте на вопросы:

1. Чем отличаются эти платформы?
2. Какие проекты лучше запускать на каждой из них?

3. Какие принципы работы платформ наиболее важны для организаторов?

Задание 5. Практическое задание

Создание контент-плана для продвижения кампании

Задание:

Составьте контент-план для фандрайзинговой кампании в социальных сетях на 7 дней.

Макет таблицы контент-плана для заполнения:

День	Тип контента	Сообщение/Тема	Формат
1	Анонс кампании		
2	История		
3	Промежуточный результат		
4	Призыв к действию		
5	История из жизни		
6	Благодарность		
7	Финальный призыв		

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10 - 11

ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИНЫХ РЕСУРСОВ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Основные этапы цикла фандрайзинга по Д. Даушеву.
2. Модель фандрайзинговой кампании (Терри Дигг Шафф).
3. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге.
4. Использовании модели фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф в реальном или гипотетическом социальном проекте.
5. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности.
6. Сущность PR-проекта и PR-кампании.
7. Технологии паблик рилейшнз (PR) в фандрайзинговой деятельности.
8. Современные технологии фандрайзинга: от личных обращений до цифровых платформ.
9. Использование CRM-систем в процессе привлечения средств и управления донорами.
10. Социальные сети как инструмент привлечения ресурсов: стратегии продвижения и примеры.
11. Эффективные способы привлечения бизнес-партнёров для поддержки социальных проектов.
12. Технологии массовых мероприятий для сбора денежных средств: примеры успешных акций.
13. Автоматизация фандрайзинга: использование онлайн-сервисов и платформ.
14. Роль личных историй в привлечении средств и ресурсов.
15. Геймификация в сборе средств: как игровые элементы повышают вовлечённость аудитории.
16. Технологии микрофинансирования для малых социальных и бизнес-проектов.
17. Благотворительные аукционы и распродажи: организация и ключевые правила.
18. Использование email-маркетинга в фандрайзинговых кампаниях.

Задание 2. Практическое задание

Разработка плана краудфандинговой кампании

Задание:

Составьте план краудфандинговой кампании для сбора средств на реализацию социального проекта. Укажите:

1. Цель кампании (финансовая и социальная).
2. Платформу для размещения.
3. Методы привлечения аудитории.
4. Вознаграждения для доноров.

Задание 3. Практическое задание

Анализ успешных и провальных краудфандинговых кампаний

Задание:

Проанализируйте два примера краудфандинговых кампаний (одну успешную и одну неудачную). Ответьте на вопросы:

1. Что стало причиной успеха/провала?
2. Какие технологии и стратегии были использованы?
3. Как можно было улучшить кампанию (в случае провала)?

Задание 4. Практическое задание.

Создание плана по работе с крупным донором.

Задание:

Составьте стратегию привлечения крупного донора для поддержки культурного мероприятия.

План работы:

1. Анализ донора:
 - Изучить интересы и приоритеты компании/мецената.
 - Определить, какие проекты они поддерживали ранее.
2. Подготовка предложения:
 - Чёткое описание проекта (цели, бюджет, ожидаемые результаты).
 - Предложить рекламные возможности (логотипы на афишах, упоминания в СМИ).
3. Этапы взаимодействия:
 - Первоначальный контакт (письмо или звонок).
 - Презентация проекта.
 - Обсуждение условий сотрудничества.
4. Благодарность:
 - Официальное письмо с благодарностью.
 - Участие донора в мероприятии (например, в качестве VIP-гостя).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12 - 13

ТЕМА 8. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности.
2. Финансовый менеджмент в проектной деятельности.
3. Работа с финансовой документацией. Технический, административный и логистический план планируемого события.
4. Технологии работы с общественностью в социально-культурной сфере.

5. Финансовое планирование в фандрайзинге: основные этапы и подходы.
6. Формирование бюджета фандрайзинговой кампании: что учитывать?
7. Анализ источников финансирования в фандрайзинге: преимущества и риски.
8. Финансовая отчетность в фандрайзинге: как обеспечить прозрачность для доноров.
9. Способы оптимизации затрат в фандрайзинговых кампаниях.
10. Эффективное распределение собранных средств: принципы и правила.
11. Финансовые механизмы краудфандинга: как работают платформы и комиссии.
12. Роль налоговых льгот в стимуляции фандрайзинговых пожертвований.
13. Управление денежными потоками в фандрайзинговых проектах.
14. Риски финансовых махинаций в фандрайзинге и как их избежать.
15. Финансовая устойчивость некоммерческих организаций: роль фандрайзинга.
16. Привлечение крупных доноров: финансовые аспекты и стратегия переговоров.
17. Микрофинансирование как инструмент поддержки фандрайзинговых инициатив.
18. Финансовая эффективность фандрайзинга: как оценить рентабельность кампании.

Задание 2. Практическое задание.

Расчет ключевых метрик эффективности фандрайзинга

Условие: Благотворительная организация «Помощь детям» провела годовую кампанию по привлечению частных доноров. Вот их данные за год:

- Общая сумма собранных средств: 5 000 000 рублей.
- Затраты на фандрайзинг (зарплата менеджера, реклама, печать материалов, банковские комиссии): 1 200 000 рублей.
- Количество пожертвований: 2000.
- Количество новых доноров, привлеченных за год: 500.
- Количество доноров, которые пожертвовали повторно: 300.
- Общая сумма, пожертвованная постоянными донорами: 3 000 000 рублей.

Рассчитайте:

1. ROI (Return on Investment) фандрайзинговой кампании.
2. Средний размер пожертвования.
3. Стоимость привлечения одного донора.
4. Уровень удержания доноров.
5. Долю средств от постоянных доноров в общем сборе.

Задание 3. Практическое задание.

Составление бюджета фандрайзингового события

Условие:

Организация «ЭкоМир» планирует провести благотворительный вечер для сбора средств. Цель мероприятия — собрать 700 000 рублей. Ожидается 100 гостей. Составьте примерный бюджет мероприятия, рассчитайте минимальную стоимость билета и целевую сумму сбора после расходов.

Данные для расчета:

1) Расходы:

Аренда площадки: 50 000 руб.

Кейтеринг (ужин на человека): 2 500 руб.

Приглашенный артист: 40 000 руб.

Реклама и полиграфия (афиши, приглашения): 25 000 руб.

Ведущий: 15 000 руб.

Непредвиденные расходы: 10% от общей суммы расходов.

2) Доходы:

Продажа билетов.

Дополнительный сбор во время мероприятия (лотерея, аукцион). Опыт показывает, что этот сбор обычно равен 50% от дохода с продажи билетов.

Задание:

1. Рассчитайте общую сумму расходов на мероприятие.
2. Определите, какой должна быть сумма дохода от продажи билетов, чтобы покрыть расходы и выйти на целевую прибыль в 700 000 руб.
3. Рассчитайте минимальную стоимость одного билета.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

ТЕМА 9. СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФАНДРАЙЗИНГА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Политика фандрайзинга в организации.
2. Анализ имиджа организации.
3. Выявление целевой аудитории и конкурентов.
4. Выявление возможностей и рисков.
5. Выявление возможностей и рисков.
6. Основные источники финансирования.
7. Фандрайзинговый прогноз.
8. Сущность социального партнёрства.
9. Презентация как акция социального партнёрства.
10. Политическое социальное партнёрство.
11. Деятельность спонсоров. Патронаж.
12. Благотворительность. Социальный event-проект.
13. Особенности формирования имиджа учреждений социально-культурной сферы.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ аудитории и выбор каналов

Условие: маленький, но амбициозный благотворительный фонд «Лучик помощи» помогает социализации детей из детских домов. Его миссия: «Дарить детям уверенность в завтрашнем дне через наставничество и творческие мастер-классы». Фонд существует 2 года, у него есть скромный, но преданный круг сторонников (около 50 человек), которые жертвовали небольшие суммы. Годовой бюджет — 1,5 млн рублей. Цель на следующий год — увеличить его до 3 млн рублей, чтобы удвоить количество программ.

Задание:

1. Сегментируйте потенциальную аудиторию фонда как минимум на 3 группы.
2. Предложите 2-3 наиболее эффективных канала коммуникации и фандрайзинга для каждой группы.
3. Обоснуйте свой выбор, исходя из миссии фонда и его ресурсов.

Задание 3. Практическое задание.

Постановка SMART-целей

Условие: фонд защиты животных «Хвостики» традиционно собирал средства через разовые уличные акции и ящики для пожертвований в зоомагазинах. Сборы нестабильны. Новый фандрайзер хочет разработать стратегию на год.

Задание: преобразуйте размытые цели в SMART-цели.

1. Размытая цель: «Увеличить количество пожертвований в этом году».
2. Размытая цель: «Стать более известными».
3. Размытая цель: «Начать привлекать деньги из интернета».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15 - 16
ТЕМА 10. ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства.
2. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов.
3. Цели фандрайзинга за рубежом.
4. Российский опыт организации фандрайзинга.
5. Российские и зарубежные организации, успешно использующие фандрайзинг.
6. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов.
7. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов.
8. Виды социокультурных проектов.
9. Методы продвижения социокультурных проектов.
10. Мероприятия по продвижению социально-культурного проекта.
11. Структура PR-кампании для продвижения крупного события в социально-культурной сфере.
12. Стратегии фандрайзинга в сфере культуры и искусства: международный опыт.
13. Роль конференций и профессиональных сообществ в развитии фандрайзинга.

Задание 2. Практическое задание.

Разработать структуру мероприятий по продвижению социально-культурного проекта.

Структура мероприятий по продвижению социально-культурного проекта может включать следующие этапы и действия, представленные в виде этапов.

1. Подготовительный этап:
 - Анализ целевой аудитории: определение демографических характеристик, интересов и потребностей потенциальных участников проекта.
 - Определение целей и задач проекта: чёткое формулирование целей, которые должны быть достигнуты в результате реализации проекта, и задач, которые необходимо решить для достижения этих целей.
 - Разработка концепции проекта: описание основных идей, принципов и ценностей проекта, которые будут лежать в основе его реализации.
 - Создание команды проекта: формирование группы людей, которые будут отвечать за реализацию проекта, включая координаторов, исполнителей, волонтёров и т. д.
2. Разработка коммуникационной стратегии:
 - Выбор каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для распространения информации о проекте, таких как социальные сети, СМИ, партнёрские организации и т. п.
 - Создание контента: разработка информационных материалов, таких как буклеты, листовки, видеоролики, статьи и т. д., которые будут использоваться для продвижения проекта.
 - Планирование мероприятий: разработка плана мероприятий, которые будут проводиться в рамках проекта, включая мастер-классы, лекции, выставки, конкурсы и т. п.
3. Реализация коммуникационной стратегии:
 - Запуск информационных кампаний: размещение информации о проекте в выбранных каналах коммуникации, включая социальные сети, сайты, СМИ и т. д.
 - Проведение мероприятий: организация и проведение запланированных мероприятий, привлечение участников и партнёров.

- Взаимодействие с партнёрами: сотрудничество с организациями, которые могут поддержать проект, например, предоставить площадку для проведения мероприятий, помочь с распространением информации и т. п.

4. Мониторинг и анализ результатов:

- Сбор данных: сбор информации о количестве участников, охвате аудитории, реакции на мероприятия и т. д.

- Анализ данных: обработка собранных данных, выявление тенденций и закономерностей, оценка эффективности проведённых мероприятий.

- Корректировка стратегии: внесение изменений в коммуникационную стратегию на основе анализа результатов, оптимизация каналов коммуникации и контента.

5. Завершение проекта и подведение итогов:

- Подготовка отчёта: составление отчёта о результатах проекта, включая достигнутые цели, выполненные задачи, полученные результаты и т. д.

- Презентация результатов: представление отчёта заинтересованным сторонам, партнёрам, спонсорам и т. п.

- Обсуждение перспектив: анализ возможностей для дальнейшего развития проекта, обсуждение возможных направлений и планов на будущее.

Предложенная структура является общей и может быть адаптирована под конкретные цели и задачи вашего социально-культурного проекта. Важно помнить, что продвижение проекта требует постоянного мониторинга и адаптации стратегии в зависимости от полученных результатов и обратной связи от аудитории.

Задание 3. Практическое задание.

Разработать структуру PR-кампании для продвижения крупного события (фестиваля, праздника и др.) в социально-культурной сфере

Структура PR-кампании для продвижения крупного события в социально-культурной сфере может быть следующей:

1. Определение целей и задач PR-кампании:

- Повышение узнаваемости события и его организаторов.
- Привлечение внимания СМИ и партнёров.
- Формирование позитивного имиджа события.
- Увеличение числа участников и зрителей.
- Продвижение сопутствующих товаров и услуг (например, билетов, сувениров, спонсорских предложений).

2. Анализ целевой аудитории:

- Определение основных групп потенциальных участников и зрителей (возраст, интересы, предпочтения).
- Выявление ключевых каналов коммуникации с целевой аудиторией (социальные сети, СМИ, партнёры).

3. Разработка концепции и позиционирования события:

- Формулирование уникального предложения (УТП) события, которое будет выделять его среди других подобных мероприятий.
- Определение основных ценностей и принципов события, которые будут отражены в коммуникациях.

4. Планирование и реализация PR-мероприятий:

- Пресс-конференции и брифинги для СМИ.
- Интервью с организаторами и участниками события.
- Публикации в СМИ (статьи, обзоры, интервью).
- Сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами.
- Организация конкурсов и акций для привлечения внимания к событию.
- Размещение информации о событии на сайтах и в социальных сетях организаторов, партнёров и СМИ.

- Создание и распространение пресс-кита с информацией о событии, его организаторах, участниках и партнёрах.

5. Работа со спонсорами и партнёрами:

- Поиск и привлечение спонсоров и партнёров для поддержки события.
- Разработка взаимовыгодных условий сотрудничества (реклама, продвижение, участие в мероприятиях).

6. Мониторинг и анализ результатов PR-кампании:

- Отслеживание упоминаний события в СМИ и социальных сетях.
- Анализ эффективности PR-мероприятий (количество публикаций, охват аудитории, вовлечённость).
- Корректировка стратегии и тактики PR-кампании на основе полученных данных.

7. Подведение итогов и подготовка отчётов:

- Составление отчётов о результатах PR-кампании (количество публикаций, охват аудитории, вовлечённость, достигнутые цели).
- Анализ успехов и ошибок, выявление лучших практик для будущих PR-кампаний.

8. Пост-событийный PR:

- Подготовка и распространение отчётов о результатах события (количество участников, отзывы, достижения).
- Поддержание интереса к событию после его завершения (публикации о лучших моментах, интервью с участниками).

Задание 4. Практическое задание.

При помощи ресурсов интернет найти примеры успешного использования фандрайзинга. Данные занести в таблицу. Сделать выводы.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

7-й семестр ОФО

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

ТЕМА 11. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Сущность социального предпринимательства.
2. Формы социального предпринимательства.
3. Виды социального предпринимательства. Социальные предприятия. Социально-ответственный бизнес.
4. Корпоративная социальная ответственность.
5. Концепции корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия.
6. История становления и развития концепции социального предпринимательства в мире и в России
7. Социальное предпринимательство как инструмент решения актуальных проблем общества (на примере конкретной сферы)
8. Роль государства в поддержке социального предпринимательства: меры и программы

9. Сравнительный анализ социального предпринимательства в России и за рубежом (на примере Великобритании, США, стран ЕС)
10. Личность социального предпринимателя: мотивация, компетенции и роль в успехе проекта
11. Инновации в социальном предпринимательстве: технологии и новые подходы к решению старых проблем
12. Взаимодействие социального предпринимательства с секторами: государство, бизнес, НКО
13. Будущее социального предпринимательства: тренды и перспективы развития в мире и в России

Задание 2. Практическое задание.

Определите тип организации

Цель: научиться отличать социальное предпринимательство от традиционного бизнеса и благотворительности.

Инструкция: определите, к какой категории (1, 2 или 3) относятся следующие организации:

1. Традиционный бизнес (цель — извлечение прибыли).
2. Социальное предприятие (цель — решение социальной проблемы через предпринимательские методы).
3. Благотворительная НКО (цель — решение социальной проблемы за счет грантов и пожертвований).

Примеры:

1. Частная кофейня, которая всю прибыль распределяет между владельцами.
2. Кофейня, где работают бариста молодые люди с синдромом Дауна, а прибыль реинвестируется в развитие проекта и обучение новых сотрудников.
3. Благотворительный фонд, который собирает деньги на лечение детей и сам не ведет коммерческой деятельности.
4. Фабрика по пошиву одежды, 80% сотрудников которой — матери детей-инвалидов, получившие здесь гибкий график работы. Прибыль направляется на расширение производства и открытие детской комнаты.
5. Крупная нефтяная компания, которая перечисляет 1% прибыли на экологические программы.
6. Онлайн-платформа, которая соединяет репетиторов-волонтеров с детьми из малообеспеченных семей. Платформа существует на гранты и не берет плату за свои услуги.

Задание 3. Практическое задание

Найдите социальную проблему и бизнес-решение

Цель: понять, как социальное предприятие совмещает миссию и экономическую устойчивость.

Инструкция: для каждой описанной ниже проблемы предложите:

- а) Социальную миссию вашего потенциального предприятия (какую проблему оно решит?).
- б) Бизнес-модель (каким образом оно будет зарабатывать деньги?).
- в) Целевую аудиторию (кто будет платить за товар/услугу?).

Примеры проблем:

1. В малых городах и селах у пожилых людей нет возможности получать качественные социальные и бытовые услуги на дому.
2. Выпускники детских домов испытывают огромные трудности с трудоустройством из-за отсутствия опыта и поддержки.
3. В городе образуется много пластиковых отходов, которые почти не перерабатываются.

Задание 3. Практическое задание

Ситуация для анализа

Цель: проанализировать слабые места в модели социального предприятия и предложить решения.

Ситуация: социальная мастерская «Добрые руки» производит игрушки, сделанные своими руками, из экологичных материалов. В мастерской работают люди с ограниченными возможностями здоровья. Продукция продается на ярмарках и через небольшой аккаунт в социальной сети.

Проблемы:

- Производство игрушек дорогое, а цены приходится ставить низкие, чтобы люди покупали.
- Выручки едва хватает на закупку материалов и символическую зарплату сотрудникам.
- На расширение и маркетинг денег нет.
- Основательница устала и работает почти на волонтерских началах.

Вопросы:

1. В чем главная стратегическая ошибка основательницы?
2. Предложите 3 конкретных шага, как можно повысить экономическую устойчивость проекта, не теряя социальной миссии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

ТЕМА 12. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Актуальные направления социального предпринимательства.
2. Сферы социального предпринимательства.
3. Экологический бизнес.
4. Организация здорового и полезного досуга.
5. Волонтерская работа.
6. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.
7. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями.
8. Организация детского развития и досуга.

Задание 2. Практическое задание.

Разработайте и опишите профиль предприятия, реализующего социальную предпринимательскую деятельность по плану:

1. Название предприятия: _____
2. Тип предприятия и его организационно-правовая форма: _____
3. Основная цель: _____
4. Вид деятельности: _____
5. Целевая аудитория, на которую направлена деятельность предприятие и потенциальные потребители:
- _____
- _____
- _____
6. Основные принципы деятельности:
 1. _____
 2. _____

3. _____

4. Сотрудничество: _____

7. Структура предприятия и функционал сотрудников:

- директор, отвечающий за общее руководство и стратегическое планирование;

- _____

- _____

- _____

8. Источники финансирования:

- гранты и субсидии от государственных и частных фондов, поддерживающих социальные проекты;

- _____

- _____

- _____

9. План развития:

- расширение ассортимента продукции и услуг;

- _____

- _____

- _____

10. Ожидаемые результаты:

- создание стабильных рабочих мест для людей с ОВЗ;

- _____

- _____

- _____

Сделать выводы по проделанной работе.

Задание 3. Практическое задание

Определи направление

Цель: научиться идентифицировать основные направления социального предпринимательства по описанию деятельности.

Инструкция: прочитайте описание проекта и определите, к какому основному направлению социального предпринимательства он относится.

1. Трудоустройство уязвимых категорий граждан
2. Предоставление социальных услуг
3. Производство и продажа социально значимых товаров
4. Развитие территорий
5. Экология и устойчивое развитие

Примеры проектов:

1. Мастерская, где люди с ментальными особенностями изготавливают керамические изделия, которые затем продаются в магазинах и онлайн. Большая часть выручки идет на зарплаты сотрудникам и развитие мастерской.
2. Частный центр по уходу за пожилыми людьми, предлагающий услуги сиделок, медицинское сопровождение и организацию досуга по доступным ценам.
3. Сервис по прокату детских игрушек и развивающих игр. Цель — снизить потребление и дать возможность семьям с разным доходом пользоваться качественными товарами.

4. Кооператив в сельской местности, который объединил местных жителей для производства и продажи фермерской продукции под общим брендом «Сделано у нас».
5. Социальное предприятие, которое организует раздельный сбор мусора в жилых районах, а собранное вторсырье продает на перерабатывающие заводы.

Задание 4. Практическое задание

Сопоставление проблемы и решения

Цель: понять, как разные направления социального предпринимательства отвечают на конкретные социальные вызовы.

Инструкция: для каждой социальной проблемы из левой колонки выберите наиболее подходящее направление деятельности из правой колонки и кратко обоснуйте свой выбор.

Социальная проблема	Направление деятельности
1. Безработица среди людей с инвалидностью	А. Развитие территорий
2. Отток молодежи из малых городов	Б. Трудоустройство уязвимых категорий
3. Отсутствие доступных кружков для детей из малообеспеченных семей	В. Производство социально значимых товаров
4. Загрязнение окружающей среды пластиком	Г. Предоставление социальных услуг
	Д. Экология и устойчивое развитие

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19

ТЕМА 13. СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Основные субъекты социального предпринимательства.
2. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства.
3. Развитие социального предпринимательства в России
4. Социальные предприятия как ключевые субъекты СОП (социально ориентированное предпринимательство): критерии отнесения и правовые формы
5. Роль государства как субъекта поддержки СОП: регулятор, заказчик, финансист
6. Инфраструктура поддержки субъектов СОП: фонды, акселераторы, ресурсные центры
7. Частные и корпоративные фонды как субъекты ресурсной поддержки СОП
8. Общественные организации и ассоциации как субъекты защиты интересов СОП
9. Образовательные и научные учреждения как субъекты подготовки кадров для СОП
10. Муниципальные образования как субъекты развития локального СОП
11. Взаимодействие субъектов СОП: модели государственно-частного партнерства (ГЧП)

Задание 2. Практическое задание

«Кто есть кто?»

Цель: научиться идентифицировать субъектов социально ориентированного предпринимательства (СОП) по их описанию.

Инструкция: определите, к какой категории субъектов относится каждая из описанных организаций.

1. Социальное предприятие (непосредственный исполнитель)
2. Инфраструктура поддержки (фонды, акселераторы)
3. Государство (орган власти, регулятор)
4. Ресурсный донор (благотворительный фонд, корпорация)
5. Объединение/ассоциация (профессиональное сообщество)

Примеры:

1. «Особые мастерские» — организация, где трудятся люди с инвалидностью, производящая сувениры и получающая доход от их продажи.
2. Фонд «Наше будущее» — организация, которая проводит всероссийский конкурс проектов и предоставляет победителям беспроцентные займы.
3. Министерство экономического развития РФ — разрабатывает государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, включая социальное предпринимательство.
4. Крупная IT-компания «Яндекс» — выделила грант на создание образовательной онлайн-платформы для детей из удаленных районов.
5. Ассоциация «Социальное предпринимательство Югры» — объединяет социальных предпринимателей ХМАО для обмена опытом и защиты общих интересов.

Задание 3. Практическое задание

«Сопоставление ролей»

Цель: понять функции и взаимосвязи между различными субъектами СОП.

Инструкция: для каждого субъекта из левой колонки подберите соответствующую ему функцию из правой колонки.

Субъект	Функция
1. Корпорация МСП	А. Непосредственное оказание социальных услуг целевой группе
2. Социальное кафе	Б. Финансирование проектов через гранты и займы
3. Частный благотворительный фонд	В. Предоставление образовательных программ и консультаций
4. Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)	Г. Оказание информационной и финансовой поддержки субъектам МСП
5. Ассоциация социальных предпринимателей	Д. Защита общих интересов и лоббирование законодательных инициатив

Задание 4. Практическое задание

«Постройте экосистему»

Цель: закрепить понимание того, как различные субъекты взаимодействуют для решения одной социальной проблемы.

Ситуация: Вы начинающий социальный предприниматель в городе N. Ваш проект — создание мастерской по пошиву экологичной одежды, где будут работать швеями женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Вам нужны ресурсы: стартовый капитал, оборудование, знания по ведению бизнеса и правовые консультации.

Задание:

Для каждого этапа вашего пути определите:

1. Какой субъект экосистемы СОП может вам помочь?
2. Какую конкретную помощь вы от него ожидаете?
3. Какой тип взаимодействия (получение ресурсов, обучение) это будет?

Этапы:

Этап 1: Получение стартового капитала для закупки тканей и швейных машинок.

Этап 2: Обучение основам бизнес-планирования, бухгалтерии и маркетинга.

Этап 3: Получение информации о мерах государственной поддержки и помощь в оформлении документов.

Этап 4: Поиск партнеров для сбыта продукции и пиара проекта.

Этап 5: Решение возникших правовых вопросов и защита своих интересов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20

ТЕМА 14. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Зарождение и становление социального предпринимательства.
2. Теоретические концепции социального предпринимательства.
3. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.
4. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе.
5. Тенденции развития социального предпринимательства в США.
6. Тенденции развития социального предпринимательства в Азии.
7. Историческое развитие социального предпринимательства: сравнительный анализ России и стран ЕС.
8. Модели социального предпринимательства в Европейском Союзе и России: общее и особенное.
9. Роль цифровизации в развитии социального предпринимательства: международные тренды и российская практика.
10. Государственная поддержка социального предпринимательства: уроки из международного опыта для России.
11. Социальное предпринимательство как инструмент достижения Целей устойчивого развития ООН: сравнительный анализ.
12. Подходы к образованию и подготовке кадров для социального предпринимательства: опыт ЕС и России.
13. Правовое регулирование социального предпринимательства: сравнительный анализ России и Республики Корея.
14. Будущее социального предпринимательства: возможности на основе международного опыта

Задание 2. Практическое задание.

Сравнительный анализ моделей социального предпринимательства

Цель: научиться выделять ключевые различия и общие черты в подходах к социальному предпринимательству в России и за рубежом.

Задача: сравните модели социального предпринимательства в России и одной из стран ЕС (на выбор: Великобритания, Германия, Франция). Заполните таблицу:

Критерий	Россия	Выбранная страна ЕС
Правовая форма		
Источники финансирования		
Роль государства		

Задание 3. Практическое задание

Кейс-анализ: идентификация проблем и решений

Цель: развить навыки анализа реальных кейсов социального предпринимательства.

Задача: изучите кейс социального предприятия «Добрая кухня» (Россия), которое предоставляет бесплатное питание нуждающимся и трудоустраивает людей в сложной жизненной ситуации. Ответьте на вопросы:

1. Какую социальную проблему решает проект?
2. В чем заключается предпринимательская составляющая?
3. Какие международные аналоги этого проекта вы можете назвать?

Задание 4. Практическое задание

Разработка гибридной модели финансирования

Цель: научиться комбинировать различные источники финансирования для социального предприятия.

Задача: вы создаете социальный проект по трудоустройству людей с инвалидностью в IT-сфере. Разработайте гибридную модель финансирования, сочетающую:

- Грантовые средства
- Краудфандинг
- Доход от деятельности
- Социальные инвестиции

Задание 5. Практическое задание

Адаптация международного опыта

Цель: научиться адаптировать зарубежные практики к российским реалиям.

Задача: изучите опыт британского социального предприятия The Big Issue (продажа журналов бездомными). Предложите, как можно адаптировать эту модель в России.

Укажите:

- Целевую аудиторию продавцов
- Механизмы поддержки
- Потенциальные риски

Задание 6. Практическое задание

Оценка социального воздействия

Цель: освоить методы оценки эффективности социального предприятия.

Задача: для социального предприятия «Велосипеды в городе» (прокат велосипедов с трудоустройством молодежи из групп риска) предложите 3 количественных и 3 качественных показателя для оценки социального воздействия.

Задание 6. Практическое задание

Правовые аспекты: сравнение регуляторных воздействий

Цель: понять различия в правовом регулировании социального предпринимательства.

Задача: сравните правовой статус социального предприятия в России и Германии. Заполните таблицу:

Аспект	Россия	Германия
Законодательная база		
Налоговые льготы		
Отчетность		

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21

ТЕМА 15. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства.
2. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.

3. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.
4. Отчётность социальных предприятий.
5. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
6. Оценка экономической эффективности деятельности некоммерческой организации.
7. Социальные инвестиции: особенности и перспективы в России
8. Бизнес-модели социального предпринимательства: баланс между доходностью и социальной миссией
9. Налогообложение социальных предприятий: льготы и особенности
10. Роль банков и микрофинансовых организаций в поддержке социального предпринимательства
11. Проблемы доступа к финансированию для социальных предпринимателей в России

Задание 2. Практическое задание

Анализ источников финансирования

Цель: научиться определять оптимальные источники финансирования для разных типов социальных предприятий.

Задача: для каждого проекта предложите 2 наиболее подходящих источника финансирования и обоснуйте выбор:

1. Мастерская по ремонту велосипедов с трудоустройством подростков из группы риска.
2. Онлайн-платформа для обучения цифровым навыкам людей с инвалидностью.
3. Эко-фестиваль с нулевым уровнем отходов.

Задание 3. Практическое задание

Расчет стоимости проекта и поиск финансирования

Цель: развить навыки бюджетирования и планирования финансирования.

Задача: рассчитайте бюджет на запуск социальной мастерской по производству сувениров из переработанных материалов с трудоустройством людей с инвалидностью. Стартовые затраты: аренда — 30 тыс. руб./мес., оборудование — 200 тыс. руб., материалы — 50 тыс. руб., зарплаты — 100 тыс. руб./мес. Предложите схему финансирования на первые 6 месяцев.

Задание 4. Практическое задание

Сравнение моделей финансирования

Цель: понять различия между традиционными и инновационными моделями финансирования.

Задача: заполните таблицу, сравнив модели финансирования:

Модель	Преимущества	Недостатки	Пример проекта
Гранты			
Краудфандинг			
Социальные инвестиции			

Задание 5. Практическое задание

Разработка гибридной финансовой модели

Цель: научиться комбинировать источники финансирования.

Задача: создайте гибридную финансовую модель для центра развития детей с ОВЗ. Источники: гранты, платные услуги, спонсорство. Распределите доли финансирования (в %) и обоснуйте.

Задание 6. Практическое задание

Оценка социального воздействия (SROI)

Цель: освоить базовые принципы оценки социальной эффективности.

Задача: рассчитайте упрощенный SROI для проекта трудоустройства бездомных. Затраты — 500 тыс. руб. Социальный эффект: 10 трудоустроенных, экономия бюджета на соцвыплаты — 300 тыс. руб./год, рост доходов участников — 400 тыс. руб./год.

Задание 7. Практическое задание

Правовые аспекты финансирования

Цель: разобраться в налоговых льготах для социальных предприятий.

Задача: социальное предприятие работает в сфере трудоустройства инвалидов. Какие налоговые льготы оно может получить в России? Укажите не менее 3 вариантов.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 22

ТЕМА 16. СУБСИДИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
3. Субсидии и государственные гранты.
4. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий.
5. Роль субсидий в развитии социального предпринимательства
6. Практика предоставления субсидий в регионах России
7. Оценка эффективности субсидирования социального предпринимательства
8. Проблемы и перспективы развития системы субсидирования в России
9. Субсидирование как инструмент решения социальных проблем
10. Будущее субсидирования социального предпринимательства

Задание 2. Практическое задание

Анализ условий получения субсидии

Цель: научиться анализировать требования к социальным предприятиям для получения субсидии.

Задача: изучите условия предоставления субсидии социальному предприятию в вашем регионе (например, по программе Минэкономразвития или регионального центра поддержки предпринимательства). Ответьте на вопросы:

1. Какие документы необходимы для подачи заявки?
2. Какие критерии отбора проектов?
3. На какие цели можно использовать субсидию?

Задание 3. Практическое задание

Расчет суммы субсидии

Цель: освоить методику расчета размера субсидии.

Задача: социальное предприятие планирует создать 5 рабочих мест для людей с инвалидностью. Согласно условиям программы, размер субсидии составляет 100 000 руб. за одно рабочее место. Рассчитайте общий размер субсидии. Укажите, можно ли направить эти средства на закупку сырья?

Задание 4. Практическое задание

Сравнение субсидий и грантов

Цель: научиться различать субсидии и гранты.

Задача: заполните таблицу, сравнив характеристики субсидий и грантов:

Критерий	Субсидия	Грант
Целевое назначение		
Возвратность		
Отчетность		
Пример источника		

Задание 5. Практическое задание

Подготовка заявки на субсидию

Цель: развить навыки составления заявки на получение субсидии.

Задача: напишите фрагмент заявки на субсидию для социального предприятия «Эко-мастерская», которое занимается трудоустройством многодетных мам и производством экологических изделий. Укажите:

1. Социальную проблему, которую решает проект.
2. Планируемые результаты (количество рабочих мест, объем производства).
3. Бюджет проекта.

Задание 6. Практическое задание

Оценка эффективности использования субсидии

Цель: научиться оценивать эффективность использования субсидии.

Задача: социальное предприятие получило субсидию в размере 400 000 руб. на закупку оборудования. В результате было создано 4 рабочих места для людей с инвалидностью. Рассчитайте эффективность использования средств (стоимость создания одного рабочего места). Сделайте вывод о целесообразности выделения субсидии.

Задание 7. Практическое задание

Проблемы при получении субсидий

Цель: выявить типичные проблемы при получении субсидий и предложить решения.

Задача: составьте список из 3-х проблем, с которыми сталкиваются социальные предприниматели при получении субсидий. Предложите решения для каждой проблемы.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТВОЕМ РЕГИОНЕ» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 23 - 24

ТЕМА 17. НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства.
2. Общественно-государственное партнёрство.
3. Государственно-частное партнерство в социально-культурной сфере: модели и эффективность.
4. Государственная поддержка НКО в социально-культурной сфере: отечественный и зарубежный опыт.
5. Фандрайзинг в некоммерческих организациях: стратегии и технологии привлечения ресурсов.

6. Некоммерческое партнерство как субъект рынка социальных услуг: проблемы и перспективы.
7. Экономические основы деятельности некоммерческих организаций в социально-культурной сфере.
8. Роль некоммерческих партнерств в развитии корпоративной социальной ответственности (КСО).
9. Некоммерческие партнерства в системе социальной защиты и реабилитации.
10. Технологии организации мероприятий и фандрайзинга в некоммерческих партнерствах.
11. Социокультурное проектирование: роль некоммерческих партнерств в реализации культурных инициатив.
12. Маркетинг и PR в деятельности некоммерческих партнерств.
13. Роль некоммерческих партнерств в сохранении и пропаганде культурного наследия.
14. Развитие добровольческих ресурсов в социально-культурной
15. Некоммерческие партнерства в сфере адаптации культурного наследия для людей с ограниченными возможностями.

Задание 2. Практическое задание

Определение целей и задач некоммерческого партнерства

Условие: представьте, что вы создаете некоммерческое партнерство для поддержки культурных мероприятий в вашем регионе. Определите:

1. Цель партнерства.
2. Три основные задачи, которые будут решаться партнерством.

Задание 3. Практическое задание

Распределение ролей в партнерстве

Задание: в рамках некоммерческого партнерства сформирована команда из 5 человек. Распределите между ними роли:

- Руководитель проекта.
- Финансовый менеджер.
- PR-специалист.
- Координатор мероприятий.
- Волонтер.

Объясните, какие задачи будет выполнять каждый из участников.

Задание 4. Практическое задание

Создание плана культурного мероприятия

Запланируйте культурное мероприятие, которое будет организовано некоммерческим партнерством.

Укажите:

1. Название и формат мероприятия.
2. Целевую аудиторию.
3. Краткий план подготовки (3 шага).

Задание 5. Практическое задание

Анализ кейса реального партнерства

Изучите деятельность одного из известных некоммерческих партнерств (например, фонда «Подари жизнь»).

1. Опишите их основную цель.
2. Какие методы они используют для достижения своих целей?
3. Какие проекты реализованы?

Задание 6. Практическое задание

Оценка эффективности партнерства

Представьте, что партнерство провело годовую программу мероприятий. Укажите, какие критерии можно использовать для оценки его эффективности.

Задание 7. Практическое задание

Разработка устава некоммерческого партнерства

Составьте три ключевых пункта устава для некоммерческого партнерства, занимающегося социально-культурной деятельностью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 25 - 26

ТЕМА 18. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Развитие социального проектирования: история, современные подходы и методы.
2. Социальный проект: сущность, виды и специфика.
3. Расширение социального бизнеса.
4. Масштабирование и тиражирование социального бизнеса.
5. Эффективность социальных проектов.
6. Измерение социального результата проекта.
7. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.
8. Жизненный цикл социального проекта: от идеи до оценки результатов.
9. Теория изменений как основа планирования социального проекта.
10. Особенности управления командой в социальном проекте: волонтеры и мотивация.
11. Риски в социальном проектировании и методы их минимизации.
12. PR и продвижение социального проекта: как привлечь внимание к важной проблеме.
13. Цифровизация социальных проектов: онлайн-волонтерство, Социальные проекты в сфере инклюзии и создания доступной среды.
14. Проекты в сфере сохранения культурного наследия и локальной идентичности.
15. Социальное предпринимательство: бизнес-подход к решению социальных проблем.

Задание 2. Практическое задание

Определение цели социального проекта

Инструкция: прочитайте описание ситуации и сформулируйте цель социального проекта.

Ситуация: В небольшом городе наблюдается рост бездомных животных. Горожане жалуются, что собаки создают опасность, а кошки портят имущество. Местные власти не выделяют средства на решение проблемы.

Вопрос: Какая цель может быть сформулирована для социального проекта?

Задание 3. Практическое задание

Составление плана социального проекта

Задание: на основе следующей цели проекта составьте краткий план действий.

Цель: Повышение экологической грамотности школьников через внедрение программы раздельного сбора мусора в школах.

Вопрос: Какие этапы реализации проекта вы предложите?

Задание 4. Практическое задание

SWOT-анализ социального проекта

Проведите SWOT-анализ для проекта по созданию бесплатных курсов по обучению компьютерной грамотности для пенсионеров.

Задание 5. Практическое задание

Определение рисков социального проекта

Задание: проанализируйте, какие риски могут возникнуть при реализации проекта по благоустройству дворов в вашем районе.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 27 - 28

ТЕМА 19. МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Моделирование социального предпринимательства.
2. Классификация моделей социального предпринимательства.
3. Модели и технологии социального предпринимательства в России.
4. Формирование социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.
5. Роль социального предпринимательства в устойчивом развитии общества.
6. Примеры успешных моделей социального предпринимательства в России.
7. Гибридные модели социального предпринимательства: особенности и примеры.
8. Социальное предпринимательство в сфере культуры и искусства.
9. Роль венчурного капитала в развитии социального бизнеса.
10. Барьеры и вызовы в развитии социального предпринимательства в России.

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса и идентификация модели

Условие: Прочитайте описание проекта и определите, к какой бизнес-модели социального предпринимательства он относится. Обоснуйте свой ответ, ссылаясь на признаки модели.

Кейс: Проект «Авоська дарит надежду» занимается производством стильных авосек. В проекте работают люди с инвалидностью по зрению. Помимо трудоустройства уязвимых групп, проект решает экологическую проблему, продвигая альтернативу пластиковым пакетам. Часть прибыли направляется на поддержку сотрудников и развитие проекта.

Задание 3. Практическое задание

Соответствие модели и описания

Условие: установите соответствие между проектами (1-5) и бизнес-моделями социального предпринимательства (А-Д).

Проекты:

1. Онлайн-сервис, соединяющий мелких фермеров, производящих экопродукцию, с городскими покупателями.
2. Магазин, принимающий от населения ненужную одежду. Часть вещей передается нуждающимся, часть продается, а непригодные перерабатываются. Прибыль идет на благотворительность.
3. Производство крем-мёда в деревне с привлечением к работе местных пенсионеров. На доходы от бизнеса строится общественный центр для жителей.
4. Благотворительный фонд оказывает бесплатные юридические консультации людям с инвалидностью. Финансирование осуществляется за счет средств, полученных от коммерческой IT-компании, учредителем которой является тот же фонд.

5. Социальный предприниматель продает семьям с низким доходом детские вещи по себестоимости. Доставку и другие издержки покрывает крупная сеть супермаркетов, выступающая партнером проекта.

Модели:

- А. Использование и переработка отходов
- Б. Развитие территории вокруг продукта
- В. Доступ к товару или услуге за счет третьей стороны
- Г. Платформа (рыночное посредничество)
- Д. Экстернализованная модель

Задание 4. Практическое задание

Разработка бизнес-модели

Условие: Разработайте концепцию социального предприятия, используя одну из предложенных моделей. Заполните таблицу по пунктам.

Выберите модель: Развитие территории вокруг продукта.

Элемент концепции	Ваш ответ (для модели «Развитие территории»)
1. Социальная проблема	
2. Продукт/Услуга	
3. Целевая аудитория	
4. Ключевые ресурсы	
5. Технология/Метод	
6. Партнеры	

Задание 5. Практическое задание

Анализ технологических решений

Условие: Проанализируйте, какие технологические решения можно применить для масштабирования и повышения эффективности проекта «Передышка+» (услуги по временному уходу за детьми с инвалидностью для разгрузки родителей)

Задание 6. Практическое задание

Решение ситуационной задачи

Условие: Социальное предприятие по пошиву одежды из переработанных материалов, где шьют люди из групп риска, столкнулось с проблемами: низкая известность бренда и недостаток средств на закупку современного оборудования. Предложите не менее трех решений для преодоления этих проблем, опираясь на принципы гибридных моделей и партнерства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 29

ТЕМА 20. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК УСЛУГ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.
2. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях.
3. Анализ рынка и маркетинговый аудит.

4. Управление продажами в социальном предпринимательстве.
5. Современное состояние и динамика рынка платных социально-значимых услуг в России
6. Государственная социальная политика как макроэкономический стабилизатор: бюджетное финансирование и меры поддержки
7. Эволюция моделей социального предпринимательства в странах Европейского Союза: уроки для России
8. Цифровизация рынка социальных услуг: новые формы оказания услуг и повышение доступности
9. Инновационность как ключевой признак социального предпринимательства: комбинирование ресурсов для создания социальной ценности
10. Социальные аспекты и модели предпринимательства
11. Трансформация социальной инфраструктуры: роль социального предпринимательства в преодолении неравенства и территориальной недоступности услуг

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса и идентификация модели финансирования

Условие: Проанализируйте описание проекта и определите, к какой модели финансирования/оказания услуг он относится. Обоснуйте свой ответ.

Кейс: «Старшие Братья Старшие Сестры» — это проект наставничества для детей в трудной жизненной ситуации. Проект существует на гранты от крупных корпораций (70% финансирования), краудфандинг (15%) и частичную оплату услуг со стороны некоторых благополучателей (15%). Волонтеры-наставники проходят строгий отбор и обучение. Проект измеряет социальное воздействие: у 80% подопечных улучшилась успеваемость и социальная адаптация.

Варианты ответов:

- А) Полностью государственное финансирование
- Б) Классическая благотворительность (только пожертвования)
- В) Гибридная модель финансирования
- Г) Полная самоокупаемость (рыночная модель)

Задание 3. Практическое задание

Расчет точки безубыточности для социальной услуги

Условие: Социальное предприятие «Здоровая Еда» производит и доставляет бесплатные полезные обеды пенсионерам. Себестоимость одного обеда — 150 рублей. Постоянные расходы (аренда кухни, зарплата поваров, логистика) составляют 300 000 рублей в месяц. Благотворительный фонд готов покрыть 50% постоянных расходов. Рассчитайте, сколько обедов в месяц нужно произвести, чтобы выйти на точку безубыточности (покрыть оставшиеся расходы) при условии, что сами пенсионеры платят только 50 рублей за обед.

Задание 4. Практическое задание

Ситуационная задача «Разработка стратегии»

Условие: Социальное предприятие «Ясный Путь», оказывающее услуги по сопровождаемому проживанию для людей с ментальными особенностями, столкнулось с проблемами:

1. Нехватка финансирования для расширения и помощи новым подопечным.
2. Низкая осведомленность общества о проблеме и о услугах центра.
3. Высокая нагрузка на сотрудников.

Предложите не менее трех конкретных решений, опираясь на современные тенденции рынка социального предпринимательства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 30 - 31

ТЕМА 21. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Количество часов - 4 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.
2. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
3. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
4. Пакет документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
5. Становление и эволюция нормативно-правовой базы социального предпринимательства в России: от инициатив к закону
6. Организационно-правовые формы социальных предприятий в России: сравнительный анализ и выбор оптимальной модели
7. Финансово-экономические механизмы регулирования
8. Система государственной поддержки социального предпринимательства: субсидии, гранты и льготы
9. Государственное регулирование как фактор инвестиционной привлекательности социального предпринимательства в регионах
10. Региональные модели государственного регулирования социального предпринимательства: сравнительный анализ
11. Государственный контроль и отчетность социальных предприятий: проблемы баланса между надзором и развитием
12. Роль государства в стимулировании социальных инноваций: вызовы и возможности

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса на соответствие критериям

Условие: Проверьте, соответствует ли организация «Зеленый город» (занимается озеленением дворов силами подростков из группы риска) критериям для включения в реестр социальных предприятий согласно Федеральному закону от 26.07.2019 № 245-ФЗ. Аргументируйте свой ответ.

Данные по организации:

Штат: 15 человек.

Доля доходов от деятельности: 90% — доходы от договоров с управляющими компаниями, 10% — гранты.

Целевая группа: Трудоустройство подростков из группы риска.

Социальные результаты: за два года трудоустроено 30 подростков, 25 из них продолжили обучение или нашли постоянную работу. Озеленено 50 дворов.

Задание 3. Практическое задание

Расчет налоговой нагрузки (упрощенная модель)

Условие: Социальное предприятие «Мир возможностей» (работает с людьми с инвалидностью) применяет УСН «Доходы минус расходы» (ставка 15%). В текущем квартале его доходы составили 2 500 000 руб., а расходы — 1 800 000 руб. Регион, в котором работает предприятие, установил пониженную налоговую ставку для социальных предпринимателей в размере 5% для данного режима. Рассчитайте сумму налога к уплате с учетом льготы и без нее. Сделайте вывод о экономическом эффекте господдержки.

Задание 4. Практическое задание

Соответствие меры поддержки и органа власти

Условие: установите соответствие между мерой государственной поддержки и уровнем власти,

который ее преимущественно реализует.

Мера поддержки	Уровень власти
1. Ведение единого реестра субъектов МСП, в том числе социальных предприятий.	А) Федеральный уровень (Правительство РФ, Минэкономразвития, Корпорация МСП)
2. Установление пониженных ставок по налогу на прибыль для отдельных категорий плательщиков.	Б) Региональный уровень (Правительства/Администрации субъектов РФ)
3. Предоставление субсидий на возмещение части затрат на аренду помещений.	В) Муниципальный уровень (Администрации городов и районов)
4. Предоставление грантов на создание социального предприятия.	Б) Региональный уровень (Правительства/Администрации субъектов РФ)
5. Выделение земельных участков для реализации социальных проектов.	В) Муниципальный уровень (Администрации городов и районов)

Задание 5. Практическое задание

Ситуационная задача «Выбор формы поддержки»

Условие: социальное предприятие «Эко-Лайф» (собирает и перерабатывает пластик, трудоустривая при этом людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации) планирует расширить производство. Для этого необходимо:

1. Закупить новое оборудование стоимостью 1,5 млн руб.
2. Получить дополнительное помещение под цех на выгодных условиях.
3. Обучить двух новых сотрудников работе на этом оборудовании.

Вопрос: Какие меры государственной поддержки, предусмотренные в России, могут помочь решить каждую из этих задач? К каким органам власти следует обратиться?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 32

ТЕМА 22. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ - 2 Ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях.
2. Формирование и развитие команды стартапа.
3. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства.
4. Стратегическое управление персоналом в социальном предприятии: согласование бизнес-целей и социальной миссии.
5. Особенности мотивации персонала в социальном предпринимательстве: нематериальные стимулы и работа с ценностным ориентированием.
6. Управление волонтерами в социально-предпринимательском проекте.
7. Развитие и обучение персонала в условиях ограниченных ресурсов: как эффективно инвестировать в человеческий капитал.
8. Формирование и развитие организационной культуры в социальном предприятии: культура служения
9. Управление разнородными командами в социальном предпринимательстве: взаимодействие штатных сотрудников, подопечных и волонтеров.
10. Этические дилеммы в управлении персоналом социального предприятия: баланс между социальными целями и экономической эффективностью.

11. Роль лидера в социальном предпринимательстве: особенности стиля управления, харизма и служение миссии.

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса: Мотивация сотрудников в социальном предприятии

Условие: Социальное предприятие «Добрые руки» занимается трудоустройством людей с инвалидностью, производя экологичную упаковку. Руководство заметило, что у сотрудников снизилась продуктивность, а текучесть кадров увеличилась. Проанализируйте ситуацию и предложите меры по улучшению мотивации персонала.

Задание 3. Практическое задание

Задание 4. Решение конфликта в команде

Условие: В социальной мастерской, где работают люди с инвалидностью, возник конфликт между двумя сотрудниками из-за распределения задач. Один из них чувствует себя перегруженным, другой — недостаточно задействованным. Ваши действия как руководителя?

Задание 4. Практическое задание

Разработка программы адаптации для волонтеров

Условие: Составьте план адаптации для новых волонтеров в проекте по помощи бездомным животным.

Контрольная точка 4 – Тестовые задания (Раздел 6.3.1 РПД)

6 семестр ЗФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Теоретические аспекты фандрайзинговой деятельности.
2. Цели, задачи и компетенции учебной дисциплины.
3. Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство в деятельности организаций социокультурной сферы.
4. Предпосылки и источники фандрайзинга.
5. Понятие и сущность социального предпринимательства.
6. Взаимосвязь фандрайзинга и социального предпринимательства.
7. Является ли фандрайзинг попрошайничеством на профессиональном уровне?
8. Что первично для НКО: миссия или деньги?
9. Должен ли фандрайзинг быть «бесплатным»?
10. Что движет человеком или компанией, которые жертвуют деньги?
11. Кто более важный донор: крупный бизнес (корпоративный фонд) или тысячи частных лиц?
12. В чем сила краудфандинга и микропожертвований?
13. Являются ли социальные сети самым главным инструментом фандрайзера сегодня?
14. Нужно ли НКО и социальному предприятию конкурировать между собой за деньги доноров?
15. Что важнее для социального предприятия — социальный эффект или финансовая прибыль?

16. Может ли обычный, "несоциальный" бизнес быть более полезным обществу, чем социальное предприятие?

Задание 2. Практическое задание

Выберите одну идею социально-культурного проекта из предложенных ниже проблем или предложите свою:

- Одиночество пожилых людей в большом городе.
- Отсутствие доступной культурной среды для подростков в спальном районе.
- Сложности с трудоустройством у молодых людей с инвалидностью.
- Загрязнение территории парка/набережной.
- Языковой барьер у детей-мигрантов и их сложная адаптация в школе

Задание.

Придумайте решение и название проекта.

Ответьте на вопросы:

1. Как называется ваш проект? (Дайте запоминающееся и «говорящее» название)
2. В чем его миссия? (Одна емкая фраза, например: «Социализация пожилых людей через творческие мастер-классы»)
3. Какую конкретную деятельность вы будете вести? (Например: «Мы будем проводить еженедельные бесплатные мастер-классы для людей 60+ в библиотеке №5»)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

ТЕМА 3. ЗАДАЧИ, ВИДЫ И ЭТАПЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Цели и задачи фандрайзинга.
2. Основные виды фандрайзинга.
3. Этапы фандрайзинговой деятельности.
4. Типовые документы по спонсорской деятельности (договор, смета, акт выполненных работ).
5. Презентация как вид специального мероприятия.
6. Классификация специальных событий и общественных мероприятий.
7. В чем разница между проектным и операционным фандрайзингом? Приведите примеры для каждого.
8. Что относится к событийному фандрайзингу? Назовите не менее трех примеров мероприятий.
9. Чем привлечение средств от фондов (грантовый фандрайзинг) принципиально отличается от работы с частными донорами?
10. Какие каналы коммуникации используются в фандрайзинге прямого отклика?
11. Перечислите основные цифровые инструменты современного фандрайзера.
12. Что является самым первым и фундаментальным этапом планирования любой фандрайзинговой кампании?
13. Что необходимо проанализировать на подготовительном этапе перед запуском кампании? (Назовите 3-4 ключевых элемента анализа).
14. По каким критериям (SMART) должны формулироваться цели фандрайзинговой кампании?
15. Какой этап предполагает сегментацию аудитории и разработку персональных обращений для каждой группы?

16. На каком этапе происходит выбор конкретных видов и инструментов фандрайзинга? От чего зависит этот выбор?
17. Что такое «дорожная карта» фандрайзинговой кампании и какие элементы она в себя включает?

Задание 2. Практическое задание.

Выбор основных инструментов фандрайзинга

Вам нужно быстро привлечь небольшую сумму (100 000 руб.) на срочный ремонт в приюте для животных. Какие 3 инструмента вы используете в первую очередь и почему? Разработать основные этапы фандрайзинговой деятельности в этой ситуации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

ТЕМА 5. МЕТОДЫ, ПРИЁМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Методы и приёмы фандрайзинга.
2. Инструментарий фандрайзинга.
3. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности.
4. Основные правила и этапы создания успешного фандрайзинга.
5. Процесс разработки успешного фандрайзинга.
6. Методы и способы информирования целевых групп о деятельности и проводимых мероприятиях социокультурной организации.
7. Специальные события как технология продвижения.
8. Международный проект: структура, особенности.
9. Стратегия и философия фандрайзинга
10. Традиционные или цифровые методы: дилемма эффективности.
11. Использование социальных сетей и digital-маркетинга в фандрайзинге.
12. Психология доноров: что мотивирует людей к участию в фандрайзинговых кампаниях.
13. Корпоративный фандрайзинг: методы работы с бизнесом.
14. Роль волонтеров в фандрайзинговых кампаниях.
15. Массовые мероприятия как эффективный инструмент фандрайзинга.
16. Этика в фандрайзинге: как сохранить доверие доноров.
17. Персонализированный подход в работе с крупными донорами.

Задание 2. Практическое задание.

Выбор методов и инструментов для планирования фандрайзинговой деятельности

Фандрайзинг — это искусство или наука? Что больше влияет на успех: креативность и личные отношения или данные и алгоритмы? Составить в табличной форме список преимуществ в пользу разных аргументов.

Задание 3. Практическое задание.

Разработка фандрайзинговой кампании

Составьте план фандрайзинговой кампании для некоммерческой организации. Укажите:

- Цель кампании (например, сбор средств на проект или мероприятие).
- Целевую аудиторию (кто доноры, их интересы и мотивация).
- Методы и инструменты привлечения средств (краудфандинг, благотворительные мероприятия, гранты и т.д.).

- Каналы коммуникации (социальные сети, email-рассылки, СМИ).
- Бюджет и предполагаемый результат.

Результат: Презентация или документ с разработанным планом.

Задание 4. Практическое задание.

Сравнительный анализ инструментов фандрайзинга

Задание:

Сравните два инструмента фандрайзинга (например, краудфандинг и грантовое финансирование). Укажите:

- Преимущества и недостатки каждого инструмента.
- Для каких целей и проектов они подходят.
- Какие ресурсы и усилия требуются для их реализации.

Результат: Таблица или диаграмма с сравнением.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «РАЗРАБОТКА ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ НКО/ПРОЕКТА» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

ТЕМА 7. ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИНЫХ РЕСУРСОВ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Основные этапы цикла фандрайзинга по Д. Даушеву.
2. Модель фандрайзинговой кампании (Терри Дигг Шафф).
3. Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге.
4. Использовании модели фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф в реальном или гипотетическом социальном проекте.
5. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности.
6. Сущность PR-проекта и PR-кампании.
7. Технологии паблик рилейшнз (PR) в фандрайзинговой деятельности.
8. Современные технологии фандрайзинга: от личных обращений до цифровых платформ.
9. Использование CRM-систем в процессе привлечения средств и управления донорами.
10. Социальные сети как инструмент привлечения ресурсов: стратегии продвижения и примеры.
11. Эффективные способы привлечения бизнес-партнёров для поддержки социальных проектов.
12. Технологии массовых мероприятий для сбора денежных средств: примеры успешных акций.
13. Автоматизация фандрайзинга: использование онлайн-сервисов и платформ.
14. Роль личных историй в привлечении средств и ресурсов.
15. Геймификация в сборе средств: как игровые элементы повышают вовлечённость аудитории.

16. Технологии микрофинансирования для малых социальных и бизнес-проектов.
17. Благотворительные аукционы и распродажи: организация и ключевые правила.
18. Использование email-маркетинга в фандрайзинговых кампаниях.

Задание 2. Практическое задание

Разработка плана краудфандинговой кампании

Задание:

Составьте план краудфандинговой кампании для сбора средств на реализацию социального проекта. Укажите:

1. Цель кампании (финансовая и социальная).
2. Платформу для размещения.
3. Методы привлечения аудитории.
4. Вознаграждения для доноров.

Задание 3. Практическое задание

Анализ успешных и провальных краудфандинговых кампаний

Задание:

Проанализируйте два примера краудфандинговых кампаний (одну успешную и одну неудачную). Ответьте на вопросы:

1. Что стало причиной успеха/провала?
2. Какие технологии и стратегии были использованы?
3. Как можно было улучшить кампанию (в случае провала)?

Задание 4. Практическое задание.

Создание плана по работе с крупным донором.

Задание:

Составьте стратегию привлечения крупного донора для поддержки культурного мероприятия.

План работы:

1. Анализ донора:
 - Изучить интересы и приоритеты компании/мецената.
 - Определить, какие проекты они поддерживали ранее.
2. Подготовка предложения:
 - Чёткое описание проекта (цели, бюджет, ожидаемые результаты).
 - Предложить рекламные возможности (логотипы на афишах, упоминания в СМИ).
3. Этапы взаимодействия:
 - Первоначальный контакт (письмо или звонок).
 - Презентация проекта.
 - Обсуждение условий сотрудничества.
4. Благодарность:
 - Официальное письмо с благодарностью.
 - Участие донора в мероприятии (например, в качестве VIP-гостя).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

ТЕМА 8. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

19. Виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности.
 1. Финансовый менеджмент в проектной деятельности.

2. Работа с финансовой документацией. Технический, административный и логистический план планируемого события.
3. Технологии работы с общественностью в социально-культурной сфере.
4. Финансовое планирование в фандрайзинге: основные этапы и подходы.
5. Формирование бюджета фандрайзинговой кампании: что учитывать?
6. Анализ источников финансирования в фандрайзинге: преимущества и риски.
7. Финансовая отчетность в фандрайзинге: как обеспечить прозрачность для доноров.
8. Способы оптимизации затрат в фандрайзинговых кампаниях.
9. Эффективное распределение собранных средств: принципы и правила.
10. Финансовые механизмы краудфандинга: как работают платформы и комиссии.
11. Роль налоговых льгот в стимулировании фандрайзинговых пожертвований.
12. Управление денежными потоками в фандрайзинговых проектах.
13. Риски финансовых махинаций в фандрайзинге и как их избежать.
14. Финансовая устойчивость некоммерческих организаций: роль фандрайзинга.
15. Привлечение крупных доноров: финансовые аспекты и стратегия переговоров.
16. Микрофинансирование как инструмент поддержки фандрайзинговых инициатив.
17. Финансовая эффективность фандрайзинга: как оценить рентабельность кампании.

Задание 2. Практическое задание.

Расчет ключевых метрик эффективности фандрайзинга

Условие: Благотворительная организация «Помощь детям» провела годовую кампанию по привлечению частных доноров. Вот их данные за год:

- Общая сумма собранных средств: 5 000 000 рублей.
- Затраты на фандрайзинг (зарплата менеджера, реклама, печать материалов, банковские комиссии): 1 200 000 рублей.
- Количество пожертвований: 2000.
- Количество новых доноров, привлеченных за год: 500.
- Количество доноров, которые пожертвовали повторно: 300.
- Общая сумма, пожертвованная постоянными донорами: 3 000 000 рублей.

Рассчитайте:

1. ROI (Return on Investment) фандрайзинговой кампании.
2. Средний размер пожертвования.
3. Стоимость привлечения одного донора.
4. Уровень удержания доноров.
5. Долю средств от постоянных доноров в общем сборе.

Задание 3. Практическое задание.

Составление бюджета фандрайзингового события

Условие:

Организация «ЭкоМир» планирует провести благотворительный вечер для сбора средств. Цель мероприятия — собрать 700 000 рублей. Ожидается 100 гостей. Составьте примерный бюджет мероприятия, рассчитайте минимальную стоимость билета и целевую сумму сбора после расходов.

Данные для расчета:

Расходы:

- Аренда площадки: 50 000 руб.
- Кейтеринг (ужин на человека): 2 500 руб.
- Приглашенный артист: 40 000 руб.
- Реклама и полиграфия (афиши, приглашения): 25 000 руб.
- Ведущий: 15 000 руб.
- Непредвиденные расходы: 10% от общей суммы расходов.

Доходы:

- Продажа билетов.
- Дополнительный сбор во время мероприятия (лотерея, аукцион). Опыт показывает, что этот сбор обычно равен 50% от дохода с продажи билетов.

Задание:

1. Рассчитайте общую сумму расходов на мероприятие.
2. Определите, какой должна быть сумма дохода от продажи билетов, чтобы покрыть расходы и выйти на целевую прибыль в 700 000 руб.
3. Рассчитайте минимальную стоимость одного билета.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

ТЕМА 9. СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФАНДРАЙЗИНГА.

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - *обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания*

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Политика фандрайзинга в организации.
2. Анализ имиджа организации.
3. Выявление целевой аудитории и конкурентов.
4. Выявление возможностей и рисков.
5. Выявление возможностей и рисков.
6. Основные источники финансирования.
7. Фандрайзинговый прогноз.
8. Сущность социального партнёрства.
9. Презентация как акция социального партнёрства.
10. Политическое социальное партнёрство.
11. Деятельность спонсоров. Патронаж.
12. Благотворительность. Социальный event-проект.
13. Особенности формирования имиджа учреждений социально-культурной сферы.

Задание 2. Практическое задание.

Анализ аудитории и выбор каналов

Условие: маленький, но амбициозный благотворительный фонд «Лучик помощи» помогает социализации детей из детских домов. Его миссия: «Дарить детям уверенность в завтрашнем дне через наставничество и творческие мастер-классы». Фонд существует 2 года, у него есть скромный, но преданный круг сторонников (около 50 человек), которые жертвовали небольшие суммы. Годовой бюджет — 1,5 млн рублей. Цель на следующий год — увеличить его до 3 млн рублей, чтобы удвоить количество программ.

Задание:

4. Сегментируйте потенциальную аудиторию фонда как минимум на 3 группы.
5. Предложите 2-3 наиболее эффективных канала коммуникации и фандрайзинга для каждой группы.
6. Обоснуйте свой выбор, исходя из миссии фонда и его ресурсов.

Задание 3. Практическое задание.

Постановка SMART-целей

Условие: фонд защиты животных «Хвостики» традиционно собирал средства через разовые уличные акции и ящики для пожертвований в зоомагазинах. Сборы нестабильны. Новый фандрайзер хочет разработать стратегию на год.

Задание: преобразуйте размытые цели в SMART-цели.

1. Размытая цель: «Увеличить количество пожертвований в этом году».

2. Размытая цель: «Стать более известными».
3. Размытая цель: «Начать привлекать деньги из интернета».

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

7 семестр ЗФО

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7 ТЕМА 11. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - Обсуждение вопросов семинара-диспута, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута.

1. Сущность социального предпринимательства.
2. Формы социального предпринимательства.
3. Виды социального предпринимательства. Социальные предприятия. Социально-ответственный бизнес.
4. Корпоративная социальная ответственность.
5. Концепции корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия.
6. История становления и развития концепции социального предпринимательства в мире и в России
7. Социальное предпринимательство как инструмент решения актуальных проблем общества (на примере конкретной сферы)
8. Роль государства в поддержке социального предпринимательства: меры и программы
9. Сравнительный анализ социального предпринимательства в России и за рубежом (на примере Великобритании, США, стран ЕС)
10. Личность социального предпринимателя: мотивация, компетенции и роль в успехе проекта
11. Инновации в социальном предпринимательстве: технологии и новые подходы к решению старых проблем
12. Взаимодействие социального предпринимательства с секторами: государство, бизнес, НКО
13. Будущее социального предпринимательства: тренды и перспективы развития в мире и в России

Задание 2. Практическое задание.

Определите тип организации

Цель: научиться отличать социальное предпринимательство от традиционного бизнеса и благотворительности.

Инструкция: определите, к какой категории (1, 2 или 3) относятся следующие организации:

1. Традиционный бизнес (цель — извлечение прибыли).
2. Социальное предприятие (цель — решение социальной проблемы через предпринимательские методы).
3. Благотворительная НКО (цель — решение социальной проблемы за счет грантов и пожертвований).

Примеры:

1. Частная кофейня, которая всю прибыль распределяет между владельцами.
2. Кофейня, где работают бариста молодые люди с синдромом Дауна, а прибыль реинвестируется в развитие проекта и обучение новых сотрудников.

3. Благотворительный фонд, который собирает деньги на лечение детей и сам не ведет коммерческой деятельности.
4. Фабрика по пошиву одежды, 80% сотрудников которой — матери детей-инвалидов, получившие здесь гибкий график работы. Прибыль направляется на расширение производства и открытие детской комнаты.
5. Крупная нефтяная компания, которая перечисляет 1% прибыли на экологические программы.
6. Онлайн-платформа, которая соединяет репетиторов-волонтеров с детьми из малообеспеченных семей. Платформа существует на гранты и не берет плату за свои услуги.

Задание 2. Практическое задание

Найдите социальную проблему и бизнес-решение

Цель: понять, как социальное предприятие совмещает миссию и экономическую устойчивость.

Инструкция: для каждой описанной ниже проблемы предложите:

- а) Социальную миссию вашего потенциального предприятия (какую проблему оно решит?).
- б) Бизнес-модель (каким образом оно будет зарабатывать деньги?).
- в) Целевую аудиторию (кто будет платить за товар/услугу?).

Примеры проблем:

1. В малых городах и селах у пожилых людей нет возможности получать качественные социальные и бытовые услуги на дому.
2. Выпускники детских домов испытывают огромные трудности с трудоустройством из-за отсутствия опыта и поддержки.
3. В городе образуется много пластиковых отходов, которые почти не перерабатываются.

Задание 3. Практическое задание

Ситуация для анализа

Цель: проанализировать слабые места в модели социального предприятия и предложить решения.

Ситуация: социальная мастерская «Добрые руки» производит игрушки, сделанные своими руками, из экологичных материалов. В мастерской работают люди с ограниченными возможностями здоровья. Продукция продается на ярмарках и через небольшой аккаунт в социальной сети.

Проблемы:

- Производство игрушек дорогое, а цены приходится ставить низкие, чтобы люди покупали.
- Выручки едва хватает на закупку материалов и символическую зарплату сотрудникам.
- На расширение и маркетинг денег нет.
- Основательница устала и работает почти на волонтерских началах.

Вопросы:

1. В чем главная стратегическая ошибка основательницы?
2. Предложите 3 конкретных шага, как можно повысить экономическую устойчивость проекта, не теряя социальной миссии.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

ТЕМА 12. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Актуальные направления социального предпринимательства.
2. Сферы социального предпринимательства.
3. Экологический бизнес.
4. Организация здорового и полезного досуга.
5. Волонтерская работа.
6. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.
7. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями.
8. Организация детского развития и досуга.

Задание 2. Практическое задание.

Разработайте и опишите профиль предприятия, реализующего социальную предпринимательскую деятельность по плану:

1. Название предприятия: _____
2. Тип предприятия и его организационно-правовая форма: _____
3. Основная цель: _____
4. Вид деятельности: _____
5. Целевая аудитория, на которую направлена деятельность предприятие и потенциальные потребители:
 - _____
 - _____
 - _____
6. Основные принципы деятельности:
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. *Сотрудничество:* _____
7. Структура предприятия и функционал сотрудников:
 - *директор, отвечающий за общее руководство и стратегическое планирование;*
 - _____
 - _____
 - _____
8. Источники финансирования:
 - *гранты и субсидии от государственных и частных фондов, поддерживающих социальные проекты;*
 - _____
 - _____
 - _____
9. План развития:
 - *расширение ассортимента продукции и услуг;*
 - _____
 - _____
 - _____
10. Ожидаемые результаты:
 - *создание стабильных рабочих мест для людей с ОВЗ;*

- _____
- _____
- _____

Сделать выводы по проделанной работе.

Задание 3. Практическое задание

Определи направление

Цель: научиться идентифицировать основные направления социального предпринимательства по описанию деятельности.

Инструкция: прочитайте описание проекта и определите, к какому основному направлению социального предпринимательства он относится.

1. Трудоустройство уязвимых категорий граждан
2. Предоставление социальных услуг
3. Производство и продажа социально значимых товаров
4. Развитие территорий
5. Экология и устойчивое развитие

Примеры проектов:

6. Мастерская, где люди с ментальными особенностями изготавливают керамические изделия, которые затем продаются в магазинах и онлайн. Большая часть выручки идет на зарплаты сотрудникам и развитие мастерской.
7. Частный центр по уходу за пожилыми людьми, предлагающий услуги сиделок, медицинское сопровождение и организацию досуга по доступным ценам.
8. Сервис по прокату детских игрушек и развивающих игр. Цель — снизить потребление и дать возможность семьям с разным доходом пользоваться качественными товарами.
9. Кооператив в сельской местности, который объединил местных жителей для производства и продажи фермерской продукции под общим брендом «Сделано у нас».
10. Социальное предприятие, которое организует раздельный сбор мусора в жилых районах, а собранное вторсырье продает на перерабатывающие заводы.

Задание 4. Практическое задание

Сопоставление проблемы и решения

Цель: понять, как разные направления социального предпринимательства отвечают на конкретные социальные вызовы.

Инструкция: для каждой социальной проблемы из левой колонки подберите наиболее подходящее направление деятельности из правой колонки и кратко обоснуйте свой выбор.

Социальная проблема	Направление деятельности
1. Безработица среди людей с инвалидностью	А. Развитие территорий
2. Отток молодежи из малых городов	Б. Трудоустройство уязвимых категорий
3. Отсутствие доступных кружков для детей из малообеспеченных семей	В. Производство социально значимых товаров
4. Загрязнение окружающей среды пластиком	Г. Предоставление социальных услуг
	Д. Экология и устойчивое развитие

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

ТЕМА 13. СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Основные субъекты социального предпринимательства.
2. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства.
3. Развитие социального предпринимательства в России
4. Социальные предприятия как ключевые субъекты СОП (социально ориентированное предпринимательство): критерии отнесения и правовые формы
5. Роль государства как субъекта поддержки СОП: регулятор, заказчик, финансист
6. Инфраструктура поддержки субъектов СОП: фонды, акселераторы, ресурсные центры
7. Частные и корпоративные фонды как субъекты ресурсной поддержки СОП
8. Общественные организации и ассоциации как субъекты защиты интересов СОП
9. Образовательные и научные учреждения как субъекты подготовки кадров для СОП
10. Муниципальные образования как субъекты развития локального СОП
11. Взаимодействие субъектов СОП: модели государственно-частного партнерства (ГЧП)

Задание 2. Практическое задание

«Кто есть кто?»

Цель: научиться идентифицировать субъектов социально ориентированного предпринимательства (СОП) по их описанию.

Инструкция: определите, к какой категории субъектов относится каждая из описанных организаций.

1. Социальное предприятие (непосредственный исполнитель)
2. Инфраструктура поддержки (фонды, акселераторы)
3. Государство (орган власти, регулятор)
4. Ресурсный донор (благотворительный фонд, корпорация)
5. Объединение/ассоциация (профессиональное сообщество)

Примеры:

6. «Особые мастерские» — организация, где трудятся люди с инвалидностью, производящая сувениры и получающая доход от их продажи.
7. Фонд «Наше будущее» — организация, которая проводит всероссийский конкурс проектов и предоставляет победителям беспроцентные займы.
8. Министерство экономического развития РФ — разрабатывает государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, включая социальное предпринимательство.
9. Крупная IT-компания «Яндекс» — выделила грант на создание образовательной онлайн-платформы для детей из удаленных районов.
10. Ассоциация «Социальное предпринимательство Югры» — объединяет социальных предпринимателей ХМАО для обмена опытом и защиты общих интересов.

Задание 3. Практическое задание

«Сопоставление ролей»

Цель: понять функции и взаимосвязи между различными субъектами СОП.

Инструкция: для каждого субъекта из левой колонки подберите соответствующую ему функцию из правой колонки.

Субъект	Функция
1. Корпорация МСП	А. Непосредственное оказание социальных услуг целевой группе
2. Социальное кафе	Б. Финансирование проектов через гранты и займы
3. Частный благотворительный фонд	В. Предоставление образовательных программ и консультаций
4. Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)	Г. Оказание информационной и финансовой поддержки субъектам МСП

5.	Ассоциация предпринимателей	социальных	Д. Защита общих интересов и лоббирование законодательных инициатив
----	-----------------------------	------------	--

Задание 4. Практическое задание

«Постройте экосистему»

Цель: закрепить понимание того, как различные субъекты взаимодействуют для решения одной социальной проблемы.

Ситуация: Вы начинающий социальный предприниматель в городе N. Ваш проект — создание мастерской по пошиву экологичной одежды, где будут работать швеями женщины, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Вам нужны ресурсы: стартовый капитал, оборудование, знания по ведению бизнеса и правовые консультации.

Задание:

Для каждого этапа вашего пути определите:

1. Какой субъект экосистемы СОП может вам помочь?
2. Какую конкретную помощь вы от него ожидаете?
3. Какой тип взаимодействия (получение ресурсов, обучение) это будет?

Этапы:

Этап 1: Получение стартового капитала для закупки тканей и швейных машинок.

Этап 2: Обучение основам бизнес-планирования, бухгалтерии и маркетинга.

Этап 3: Получение информации о мерах государственной поддержки и помощь в оформлении документов.

Этап 4: Поиск партнеров для сбыта продукции и пиара проекта.

Этап 5: Решение возникших правовых вопросов и защита своих интересов.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 – ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТВОЕМ РЕГИОНЕ» (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

ТЕМА 17. НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства.
2. Общественно-государственное партнёрство.
3. Государственно-частное партнерство в социально-культурной сфере: модели и эффективность.
4. Государственная поддержка НКО в социально-культурной сфере: отечественный и зарубежный опыт.
5. Фандрайзинг в некоммерческих организациях: стратегии и технологии привлечения ресурсов.
6. Некоммерческое партнерство как субъект рынка социальных услуг: проблемы и перспективы.
7. Экономические основы деятельности некоммерческих организаций в социально-культурной сфере.
8. Роль некоммерческих партнерств в развитии корпоративной социальной ответственности (КСО).
9. Некоммерческие партнерства в системе социальной защиты и реабилитации.
10. Технологии организации мероприятий и фандрайзинга в некоммерческих партнерствах.

11. Социокультурное проектирование: роль некоммерческих партнерств в реализации культурных инициатив.
12. Маркетинг и PR в деятельности некоммерческих партнерств.
13. Роль некоммерческих партнерств в сохранении и пропаганде культурного наследия.
14. Развитие добровольческих ресурсов в социально-культурной
15. Некоммерческие партнерства в сфере адаптации культурного наследия для людей с ограниченными возможностями.

Задание 2. Практическое задание

Определение целей и задач некоммерческого партнерства

Условие: представьте, что вы создаете некоммерческое партнерство для поддержки культурных мероприятий в вашем регионе. Определите:

1. Цель партнерства.
2. Три основные задачи, которые будут решаться партнерством.

Задание 3. Практическое задание

Распределение ролей в партнерстве

Задание: в рамках некоммерческого партнерства сформирована команда из 5 человек. Распределите между ними роли:

- Руководитель проекта.
- Финансовый менеджер.
- PR-специалист.
- Координатор мероприятий.
- Волонтер.

Объясните, какие задачи будет выполнять каждый из участников.

Задание 4. Практическое задание

Создание плана культурного мероприятия

Запланируйте культурное мероприятие, которое будет организовано некоммерческим партнерством.

Укажите:

1. Название и формат мероприятия.
2. Целевую аудиторию.
3. Краткий план подготовки (3 шага).

Задание 5. Практическое задание

Анализ кейса реального партнерства

Изучите деятельность одного из известных некоммерческих партнерств (например, фонда «Подари жизнь»).

1. Опишите их основную цель.
2. Какие методы они используют для достижения своих целей?
3. Какие проекты реализованы?

Задание 6. Практическое задание

Оценка эффективности партнерства

Представьте, что партнерство провело годовую программу мероприятий. Укажите, какие критерии можно использовать для оценки его эффективности.

Задание 7. Практическое задание

Разработка устава некоммерческого партнерства

Составьте три ключевых пункта устава для некоммерческого партнерства, занимающегося

социально-культурной деятельностью.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

ТЕМА 19. МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Моделирование социального предпринимательства.
2. Классификация моделей социального предпринимательства.
3. Модели и технологии социального предпринимательства в России.
4. Формирование социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.
5. Роль социального предпринимательства в устойчивом развитии общества.
6. Примеры успешных моделей социального предпринимательства в России.
7. Гибридные модели социального предпринимательства: особенности и примеры.
8. Социальное предпринимательство в сфере культуры и искусства.
9. Роль венчурного капитала в развитии социального бизнеса.
10. Барьеры и вызовы в развитии социального предпринимательства в России.

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса и идентификация модели

Условие: Прочитайте описание проекта и определите, к какой бизнес-модели социального предпринимательства он относится. Обоснуйте свой ответ, ссылаясь на признаки модели.

Кейс: Проект «Авоська дарит надежду» занимается производством стильных авосек. В проекте работают люди с инвалидностью по зрению. Помимо трудоустройства уязвимых групп, проект решает экологическую проблему, продвигая альтернативу пластиковым пакетам. Часть прибыли направляется на поддержку сотрудников и развитие проекта.

Задание 3. Практическое задание

Соответствие модели и описания

Условие: установите соответствие между проектами (1-5) и бизнес-моделями социального предпринимательства (А-Д).

Проекты:

1. Онлайн-сервис, соединяющий мелких фермеров, производящих экопродукцию, с городскими покупателями.
2. Магазин, принимающий от населения ненужную одежду. Часть вещей передается нуждающимся, часть продается, а непригодные перерабатываются. Прибыль идет на благотворительность.
3. Производство крем-мёда в деревне с привлечением к работе местных пенсионеров. На доходы от бизнеса строится общественный центр для жителей.
4. Благотворительный фонд оказывает бесплатные юридические консультации людям с инвалидностью. Финансирование осуществляется за счет средств, полученных от коммерческой IT-компании, учредителем которой является тот же фонд.
5. Социальный предприниматель продает семьям с низким доходом детские вещи по себестоимости. Доставку и другие издержки покрывает крупная сеть супермаркетов, выступающая партнером проекта.

Модели:

- А. Использование и переработка отходов
- Б. Развитие территории вокруг продукта
- В. Доступ к товару или услуге за счет третьей стороны

Г. Платформа (рыночное посредничество)

Д. Экстернализированная модель

Задание 4. Практическое задание

Разработка бизнес-модели

Условие: Разработайте концепцию социального предприятия, используя одну из предложенных моделей. Заполните таблицу по пунктам.

Выберите модель: Развитие территории вокруг продукта или Платформа.

Элемент концепции	Ваш ответ (для модели «Развитие территории»)
1. Социальная проблема	
2. Продукт/Услуга	
3. Целевая аудитория	
4. Ключевые ресурсы	
5. Технология/Метод	
6. Партнеры	

Задание 5. Практическое задание

Анализ технологических решений

Условие: Проанализируйте, какие технологические решения можно применить для масштабирования и повышения эффективности проекта «Передышка+» (услуги по временному уходу за детьми с инвалидностью для разгрузки родителей)

Задание 6. Практическое задание

Решение ситуационной задачи

Условие: Социальное предприятие по пошиву одежды из переработанных материалов, где шьют люди из групп риска, столкнулось с проблемами: низкая известность бренда и недостаток средств на закупку современного оборудования. Предложите не менее трех решений для преодоления этих проблем, опираясь на принципы гибридных моделей и партнерства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

ТЕМА 20. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК УСЛУГ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.
2. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях.
3. Анализ рынка и маркетинговый аудит.
4. Управление продажами в социальном предпринимательстве.
5. Современное состояние и динамика рынка платных социально-значимых услуг в России
6. Государственная социальная политика как макроэкономический стабилизатор: бюджетное финансирование и меры поддержки
7. Эволюция моделей социального предпринимательства в странах Европейского Союза: уроки для России

8. Цифровизация рынка социальных услуг: новые формы оказания услуг и повышение доступности
9. Инновационность как ключевой признак социального предпринимательства: комбинирование ресурсов для создания социальной ценности
10. Социальные аспекты и модели предпринимательства
11. Трансформация социальной инфраструктуры: роль социального предпринимательства в преодолении неравенства и территориальной недоступности услуг

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса и идентификация модели финансирования

Условие: Проанализируйте описание проекта и определите, к какой модели финансирования/оказания услуг он относится. Обоснуйте свой ответ.

Кейс: «Старшие Братья Старшие Сестры» — это проект наставничества для детей в трудной жизненной ситуации. Проект существует на гранты от крупных корпораций (70% финансирования), краудфандинг (15%) и частичную оплату услуг со стороны некоторых благополучателей (15%). Волонтеры-наставники проходят строгий отбор и обучение. Проект измеряет социальное воздействие: у 80% подопечных улучшилась успеваемость и социальная адаптация.

Варианты ответов:

- А) Полностью государственное финансирование
- Б) Классическая благотворительность (только пожертвования)
- В) Гибридная модель финансирования
- Г) Полная самоокупаемость (рыночная модель)

Задание 3. Практическое задание

Расчет точки безубыточности для социальной услуги

Условие: Социальное предприятие «Здоровая Еда» производит и доставляет бесплатные полезные обеды пенсионерам. Себестоимость одного обеда — 150 рублей. Постоянные расходы (аренда кухни, зарплата поваров, логистика) составляют 300 000 рублей в месяц. Благотворительный фонд готов покрыть 50% постоянных расходов. Рассчитайте, сколько обедов в месяц нужно произвести, чтобы выйти на точку безубыточности (покрыть оставшиеся расходы) при условии, что сами пенсионеры платят только 50 рублей за обед.

Задание 4. Практическое задание

Ситуационная задача «Разработка стратегии»

Условие: Социальное предприятие «Ясный Путь», оказывающее услуги по сопровождаемому проживанию для людей с ментальными особенностями, столкнулось с проблемами:

1. Нехватка финансирования для расширения и помощи новым подопечным.
2. Низкая осведомленность общества о проблеме и о услугах центра.
3. Высокая нагрузка на сотрудников.

Предложите не менее трех конкретных решений, опираясь на современные тенденции рынка социального предпринимательства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

ТЕМА 22. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Количество часов - 2 ч.

Содержание практического занятия - обсуждение вопросов семинара-диспута и докладов, решение и обсуждение кейсов, практические задания

Задание 1. Вопросы для диспута

1. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях.

2. Формирование и развитие команды стартапа.
3. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства.
4. Стратегическое управление персоналом в социальном предприятии: согласование бизнес-целей и социальной миссии.
5. Особенности мотивации персонала в социальном предпринимательстве: нематериальные стимулы и работа с ценностным ориентированием.
6. Управление волонтерами в социально-предпринимательском проекте.
7. Развитие и обучение персонала в условиях ограниченных ресурсов: как эффективно инвестировать в человеческий капитал.
8. Формирование и развитие организационной культуры в социальном предприятии: культура служения
9. Управление разнородными командами в социальном предпринимательстве: взаимодействие штатных сотрудников, подопечных и волонтеров.
10. Этические дилеммы в управлении персоналом социального предприятия: баланс между социальными целями и экономической эффективностью.
11. Роль лидера в социальном предпринимательстве: особенности стиля управления, харизма и служение миссии.

Задание 2. Практическое задание

Анализ кейса: Мотивация сотрудников в социальном предприятии

Условие: Социальное предприятие «Добрые руки» занимается трудоустройством людей с инвалидностью, производя экологичную упаковку. Руководство заметило, что у сотрудников снизилась продуктивность, а текучесть кадров увеличилась. Проанализируйте ситуацию и предложите меры по улучшению мотивации персонала.

Задание 3. Практическое задание

Задание 4. Решение конфликта в команде

Условие: В социальной мастерской, где работают люди с инвалидностью, возник конфликт между двумя сотрудниками из-за распределения задач. Один из них чувствует себя перегруженным, другой — недостаточно задействованным. Ваши действия как руководителя?

Задание 4. Практическое задание

Разработка программы адаптации для волонтеров

Условие: Составьте план адаптации для новых волонтеров в проекте по помощи бездомным животным.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 – ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (РАЗДЕЛ 6.3.1 РПД)

6.1.2. Виды средств оценивания, применяемых при проведении «Контрольных точек» и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – выполнение проектного задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания «Разработка фандрайзинговой стратегии для НКО/проекта»

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (определение целей, задач, ожидаемых результатов)	9 – 10 баллов , если проведена глубокая проработка целей и задач, составлен подробный план этапов осуществления фандрайзинговой стратегии, представлены ожидаемые результаты и описаны все возможные риски, стратегия носит инновационный характер

стратегии, выделение целевой аудитории, разработка этапов выполнения стратегии)	7-8 баллов , если были сформированы цели, задачи и результаты фандрайзинговой стратегии не в полном объеме (сокращённый вариант), отмечены возможные риски
	5-6 баллов , если стратегия содержит все ключевые элементы, но требует доработки в деталях и глубине проработки.
	0-4 балла , если представленная фандрайзинговая стратегия фрагментарна, поверхностна, содержит существенные пробелы.

Средство оценивания – выполнение проектного задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении проектного задания
«Социальное предпринимательство в твоём регионе»

Показатели оценки (баллы)	Критерии оценивания
Качественный уровень выполнения проектного задания (определение целей, задач, ожидаемых результатов проекта в области социального предпринимательства, выделение целевой аудитории, разработка этапов выполнения, определение требуемых ресурсов и возможных рисков)	9 – 10 баллов , если разработанная концепция в области социального предпринимательства проработана глубоко, реалистична, инновационна и готова к пилотированию.
	7-8 баллов , если концепция качественная, но требует некоторой доработки в деталях или в финансовой модели.
	5-6 баллов , если показано понимание темы, но концепция носит теоретический характер или слабо проработана экономически.
	0-4 балла , если работа не демонстрирует понимания ключевых принципов социального предпринимательства.

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии	Оценка
Количество верно выполненных заданий	9 – 10 баллов , если (90 –100) % правильных ответов
	7-8 баллов , если (60 –80) % правильных ответов
	5-6 баллов , если (50 –60) % правильных ответов
	0-4 балла , если (0 –40) % правильных ответов

Виды заданий для контрольных точек.

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 3 мин каждое (3 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	1	ПК-6.1.	9-10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-6.1.	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать»

и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7-8 минут каждое (2 задания)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	2	ПК-6.1. ПК-6.2	14-15 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-6.1. ПК-6.2	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 20 минут (1 задание)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	3 балла	ПК-6.3	20 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-6.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	ПК-6.3	

6.2. Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на текущей и промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

6.2.1. Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация в 7-м семестре ОФО и 7 семестре ЗФО проходит в виде экзамена, состоящего из тестовых заданий, которые делятся по уровням сложности:

- базовый
- повышенный (задания закрытого типа);

- высокий (задание открытого типа с развернутым ответом).

По итогам экзамена выставляется оценка по 100-балльной шкале:

- менее 60 баллов – не зачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

Уровень сложности задания. Базовый

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задания с выбором ответа 2 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
Полное совпадение с верным ответом	2	ПК-6.1 ПК-6.2	10 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-6.1 ПК-6.2	

Уровень сложности задания. Повышенный

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание закрытого типа на установление соответствия 7 мин (5 заданий)

Критерии оценивания	Показатели оценки (баллы)	Индикаторы сформированности компетенций	Время выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом	3	ПК-6.1. ПК-6.2.	35 минут
допущены ошибки или ответ отсутствует	0	ПК-6.1 ПК-6.2	

Уровень сложности задания. Высокий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме заданий открытого типа, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно найти решение и ответить на вопрос, комбинируя известные ему способы и привлекая полученные, в том числе, и междисциплинарные знания. Задание открытого типа представляет собой учебное задание, состоящее из совокупности связанных друг с другом вопросов, касающихся одной темы. Выполнение обучающимся задания открытого типа требует решения поставленной проблемы и проявления умения анализировать информацию, применять системный подход, выделять ключевые проблемы и решать поставленные задачи.

ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Задание открытого типа с развернутым ответом 15 минут 3 задания

Критерии	Показатели оценки	Индикаторы	Время
----------	-------------------	------------	-------

оценивания	(баллы)	сформированности компетенций	выполнения заданий
полное совпадение с верным ответом или допущена одна ошибка	5 баллов	ПК-6.3	45 минут
ответ правильный, но не полный	2 балла	ПК-6.3	
ответ неправильный или отсутствует	0 баллов	ПК-6.3	

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы к «Контрольным точкам»

Для очной и заочной формы обучения – 6 семестр

Контрольная точка 1 – Проектное задание «Разработка фандрайзинговой стратегии для НКО/проекта»

Группа студентов делится на подгруппы по 2 человека в каждой. Каждая подгруппа проводит разработку фандрайзинговой стратегии для любого проекта или некоммерческой организации (студент самостоятельно выбирает область применения своей стратегии). После выполнения задания готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и проводится устный доклад.

Итоговый проект презентуется в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта

1. Формулировка цели и задач проекта
2. Определение ожидаемых результатов
3. Выделение целевой аудитории проекта
4. Определение этапов реализации стратегии
5. Расчет требуемых ресурсов для осуществления проекта

Контрольная точка 2 (тестовые задания)

Для очной формы обучения - 6 семестр, для заочной формы обучения – 6 семестр

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое фандрайзинг?

- а) Привлечение только денежных средств для коммерческих проектов.
- б) Привлечение ресурсов (денег, товаров, услуг) для некоммерческих проектов.
- в) Инвестирование в стартапы с целью получения прибыли.
- г) Рекламная кампания для продвижения товаров.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что НЕ является основным принципом фандрайзинга?

- а) Диверсификация источников финансирования.
- б) Благодарность донорам и поддержание долгосрочных отношений.
- в) Привлечение средств только от крупных корпораций.
- г) Измерение эффективности фандрайзинговой деятельности.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Чем фандрайзинг отличается от краудфандинга?

- а) Фандрайзинг используется только для бизнес-проектов, а краудфандинг — для социальных.
- б) Краудфандинг предполагает безвозмездную помощь, а фандрайзинг — возмездную.
- в) Фандрайзинг ориентирован на социальные и благотворительные проекты, а краудфандинг — на различные сферы (стартапы, ПО и др.).
- г) В краудфандинге доноры получают дивиденды, а в фандрайзинге — нет.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 4. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и его определением. Запишите правильные пары

Термин		Характеристика	
А	Фандрайзинг	1	Целевой сбор средств на специальной онлайн-платформе для реализации конкретной идеи или проекта.
Б	Донор	2	Систематическая деятельность по привлечению ресурсов (денежных, материальных, человеческих) для реализации некоммерческих проектов.
В	Грант	3	Физическое или юридическое лицо, предоставляющее ресурсы на безвозмездной основе.
Г	Краудфандинг	4	Безвозмездная субсидия, предоставляемая фондом, государственным органом или компанией на

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

			реализацию конкретного социального проекта.
		5	Специалист, который занимается поиском и привлечением ресурсов, а также выстраиванием долгосрочных отношений с донорами.

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между термином и его определением. Запишите правильные пары

Стиль		Определение	
А	Частные пожертвования	1	Требует тщательной подготовки заявки и строгой отчетности, но может покрывать крупные суммы и системные проекты.
Б	Корпоративный фандрайзинг	2	Часто направлен на решение конкретных локальных проблем, может выражаться в волонтерской помощи сотрудников компании.
В	Гранты	3	Может быть разовым или регулярным (месячные подписки), основан на эмоциональной связи и личной вовлеченности донора.
Г	Краудфандинг	4	Позволяет привлекать большое количество мелких доноров, использует истории и визуальный контент для создания публичного резонанса.
Д	Эндаумент-фонд	5	Целевой капитал, сформированный за счет пожертвований, доход от управления, которым используется на уставные цели организации.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ (ПК-6.3)

Благотворительный фонд «Обнимая небо» помогает взрослым с неизлечимыми заболеваниями в Омске. Команда фонда предоставляет комплексную поддержку: выезды в семьи, обучение родственников правильному уходу, медицинские, психологические и юридические консультации, координацию волонтеров, приобретение средств ухода и медицинского оборудования. Одна из программ фонда — «Время молодым», направленная на помощь молодым людям (18-35 лет) с тяжелыми заболеваниями. Цель программы — помочь им жить более независимой и полноценной жизнью, несмотря на диагнозы и ограничения здоровья. В рамках проекта организуются мероприятия, встречи и психологическая поддержка для родителей.

Задание:

1. Разработать цель и задачи кампании по сбору средств.
2. Выбрать механизмы фандрайзинга.

Разработать рекламные объявления.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов**ВАРИАНТ 2****Уровни сложности заданий****Базовый. Задания с выбором ответа****Задание 1 (ПК-6.1)****Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Что включает в себя полный цикл фандрайзинга?**

- а) Только поиск доноров и проведение мероприятий.
- б) Анализ проблемы, поиск доноров, проведение мероприятий, оценка результатов и благодарность донорам.
- в) Разработку продукта и его продажу.
- г) Написание отчетов для спонсоров.

Ответ:**Задание 2 (ПК-6.1)****Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Кто такой фандрайзер?**

- а) Человек, который только собирает деньги.
- б) Специалист, который привлекает ресурсы и информирует общество о социальных проблемах.
- в) Инвестор, вкладывающий средства в НКО.
- г) Волонтер, работающий на мероприятиях.

Ответ:**Задание 3 (ПК-6.1)****Прочитайте текст и выберите правильный ответ.****Что означает принцип «Деньги к деньгам» в фандрайзинге?**

- а) Богатые доноры всегда жертвуют больше.
- б) Средства чаще поступают тем организациям, которые уже имеют опыт успешных проектов.
- в) НКО должны инвестировать деньги в акции.
- г) Доноры требуют финансовых отчетов.

Ответ:**Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия****Задание 4. (ПК-6.2)****Прочитайте текст и установите соответствие**

Установите соответствие между этапом фандрайзингового цикла и его содержанием. Запишите правильные пары

Этап цикла		Содержание этапа	
А	Анализ и планирование	1	Реализация запланированных активностей: отправка писем, проведение мероприятий, запуск онлайн-кампании.
Б	Идентификация доноров	2	Определение целевой аудитории и потенциальных источников финансирования, которые заинтересованы в решаемой проблеме.
В	Привлечение ресурсов	3	Подготовка и отправка отчетов донорам, выражение благодарности, оценка эффективности кампании и планирование дальнейших шагов.
Г	Администрирование	4	Формулировка цели сбора, расчет

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

	и отчетность		бюджета, определение ключевых сообщений и выбор инструментов для кампании.
Д	Подведение итогов и оценка	5	Юридическое оформление поступлений, обеспечение прозрачности и подотчетности в использовании средств.
		6	Реализация запланированных активностей: отправка писем, проведение мероприятий, запуск онлайн-кампании.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 5. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между каждой технологией и её описанием. Запишите правильные пары

Технология		Описание	
А	Краудфандинг	1	Долгосрочное сотрудничество с бизнесом, включающее не только финансовую поддержку, но обмен ресурсами, экспертизой и волонтерскими усилиями.
Б	Корпоративное партнерство	2	Сбор средств через онлайн-платформы, где множество людей делают небольшие взносы на реализацию конкретного проекта.
В	Грантовое финансирование	3	Использование социальных сетей для продвижения фандрайзинговых кампаний, сбора донатов и привлечения новой аудитории.
Г	SMS-пожертвования	4	Получение безвозмездной субсидии на конкурсной основе от фонда, государства или компании под конкретный проект с четкими целями и строгой отчетностью.
Д	Фандрайзинг в социальных сетях	5	Привлечение средств через отправление коротких сообщений на специальный номер; сумма списывается с баланса телефона.
		6	Организация мероприятий (концертов, аукционов, забегов), доход от которых направляется на финансирование проектов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Объясните роль фандрайзинга при реализации социальных и культурных проектов. Какие цели необходимо достигнуть и какие задачи нужно решить при организации проектной деятельности в данных сферах?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов
ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий
Базовый. Задания с выбором ответа

Критерии оценивания
 Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из этапов фандрайзинга является завершающим?

- а) Поиск доноров.
- б) Проведение мероприятия.
- в) Благодарность донорам и оценка результатов.
- г) Составление сметы.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что НЕ является источником фандрайзинга?

- а) Частные лица.
- б) Грантодающие фонды.
- в) Краудфандинговые платформы.
- г) Банковские кредиты под проценты.

Ответ:

Задание 3. (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Почему этика важна в фандрайзинге?

- а) Это позволяет избежать налогов.
- б) Это влияет на репутацию организации и доверие доноров.
- в) Это требование законодательства.
- г) Это уменьшает затраты на фандрайзинг.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия
Задание 4. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Установите соответствие между каждой технологией и её описанием. Запишите правильные пары

Технология		Описание	
А	Эндаумент (целевой капитал)	1	Организация мероприятий (концертов, аукционов, забегов), доход от которых направляется на финансирование проектов
Б	Благотворительные события	2	Создание организацией коммерческих проектов, прибыль от которых направляется на финансирование её социальной миссии
В	Программы регулярного донорства	3	Получение безвозмездной субсидии на конкурсной основе от фонда, государства или компании под конкретный проект с чёткими целями и строгой отчётностью.
Г	Социальное предпринимательство	4	Целевой капитал, средства которого не тратятся, а инвестируются; доход от инвестиций идёт на уставные цели организации
		5	Система работы с донорами, предполагающая регулярные (ежемесячные) списания с банковской карты.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-6.2)**Прочитайте текст и установите соответствие**

Установите соответствие между методами сбора информации и их определениями. Запишите правильные пары

Структура		Описание	
А	Грант	1	негосударственные организации, основанные по инициативе и на средства частного лица, выделяющие средства на благотворительные цели.
Б	Частные фонды	2	общественные организации, финансируемые государственными или частными фондами и распределяющие финансовые средства по заявителям, подходящими под требования фонда или программы.
В	Патронаж	3	благотворительный взнос, пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное фондом, корпорацией или правительственным учреждением некоммерческим организациям или частному лицу для выполнения конкретной работы.
Г	Государственные фонды	4	оказание долгосрочной материальной и организационной помощи и поддержки некоммерческой организации взамен на получение права принимать участие в управлении ею.
		5	госучреждения, финансируемые из бюджета государства.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-6.3)**Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.**

Объясните необходимость возникновения и современную роль социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) в России на современном этапе развития общества.

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Для очной и заочной формы обучения – 7 семестр

Контрольная точка 3 - Проектное задание «Социальное предпринимательство в вашем регионе»

Цель задания: разработать концепцию проекта социального предпринимательства, направленного на решение конкретной социальной или экологической проблемы в вашем регионе (городе, области, крае).

Задачи:

1. Провести исследование: выявить и проанализировать ключевые социальные, экономические и экологические проблемы региона.
2. Определить целевую аудиторию: выбрать конкретную группу людей или сообщество, которым будет направлена помощь (например, пожилые люди, дети из

малообеспеченных семей, люди с инвалидностью, бездомные животные, проблема загрязнения окружающей среды и т.д.).

3. Изучить лучшие практики: найти и проанализировать 2-3 примера успешных социальных предприятий в России или мире, решающих схожую проблему.

4. Разработать бизнес-модель: предложить продукт или услугу, которые будут решать выбранную проблему, и описать, как проект будет генерировать доход (финансовая устойчивость).

5. Оценить социальный эффект: сформулировать конкретные измеримые результаты, которые планируется достичь (социальное воздействие).

6. Продумать план продвижения: предложить основные каналы и методы коммуникации с целевой аудиторией и партнерами.

7. Оформить проект: подготовить краткую и понятную презентацию своей концепции.

Требования к выполнению задания:

1. Описание и актуальность выбранной социальной проблемы в регионе (подтвердить данными, статистикой, новостями).

2. Целевая аудитория проекта.

3. Название вашего социального предприятия и его миссия (краткая и емкая формулировка его предназначения).

4. Описание продукта или услуги.

5. Анализ аналогичных практик (что уже есть и чем ваше решение лучше/уникальнее?).

6. Бизнес-модель: как вы будете зарабатывать? (Примеры: продажа товаров/услуг, членские взносы, краудфандинг, гранты, смешанная модель).

7. Ожидаемый социальный эффект (количественные и качественные показатели: сколько людей поможем, сколько тонн мусора соберем и т.д.).

8. План продвижения (как вы расскажете о своем проекте?).

9. Партнеры и ресурсы (какие организации могут вам помочь?).

10. Выводы.

Формат выполнения задания: индивидуальная работа или групповая проектная деятельность (по выбору преподавателя).

Критерии оценки:

- Глубина исследования проблемы в регионе, использование статистики, фактов, новостей.
- Социальная значимость, оригинальность предложенного решения для региона
- Продуманность механизма генерации дохода, обоснование финансовой жизнеспособности проекта.
- Наличие конкретных, измеримых показателей социального результата.
- Логичность структуры, визуальное оформление, грамотность, ясность и убедительность изложения

Для очной и заочной формы обучения – 7 семестр

Контрольная точка 4 (тестовые задания)

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из перечисленных видов деятельности НЕ относится к социальному предпринимательству согласно законодательству РФ?

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0

- а) Трудоустройство инвалидов и обеспечение им специальных условий труда. баллов.
 б) Производство и реализация подакцизных товаров.
 в) Организация отдыха и оздоровления детей из малообеспеченных семей.
 г) Реализация товаров, произведенных гражданами предпенсионного возраста.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое условие обязательно для признания субъекта МСП социальным предприятием в категории "Обеспечение занятости социально уязвимых граждан"?

- А) Не менее 50% работников относятся к социально уязвимым категориям, а доля расходов на их оплату труда составляет не менее 25% от общих расходов на оплату труда.
 Б) Не менее 25% работников относятся к социально уязвимым категориям.
 В) Не менее 70% прибыли направляется на развитие социальных программ.
 Г) Предприятие должно быть зарегистрировано как некоммерческая организация.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из приведенных примеров соответствует направлению «Производство товаров для социально уязвимых категорий граждан»?

- А) Таксомоторная компания, предоставляющая услуги перевозки для людей с ограниченными возможностями.
 Б) Кофейня, где работают люди с ментальными нарушениями.
 В) Производство протезно-ортопедических изделий для инвалидов.
 Г) Магазин, продающий товары, изготовленные беженцами.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на определение соответствия

Задание 4. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите направление деятельности с его описанием.

Запишите правильные пары

Направление деятельности		Описание	
А	Обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан	1	Производство протезно-ортопедических изделий, специальных средств реабилитации и других товаров, облегчающих жизнь людям с инвалидностью
Б	Производство и реализация товаров, предназначенных для социально уязвимых категорий граждан	2	Организация мастерских, где не менее 50% работников — люди с ограниченными возможностями здоровья, а доля расходов на их зарплату составляет не менее 25% от фонда оплаты труда.
В	Деятельность, направленная на достижение общественно	3	Создание ярмарок и онлайн-платформ для продажи изделий, handmade-продукции, созданной многодетными

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

	полезных целей		родителями, пенсионерами или выпускниками детских домов
Г	Реализация товаров, произведенных социально уязвимыми категориями граждан	4	Предоставление качественных и доступных социальных услуг в сфере дополнительного образования, здравоохранения или культуры, где не менее 50% доходов и прибыли реинвестируется в развитие этой деятельности
		5	Деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите пример социального предприятия с его основным направлением деятельности.

Запишите правильные пары

Примеры предприятий		Направления	
А	Швейная мастерская «Особый взгляд», где 70% персонала — люди с ментальными нарушениями	1	деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.
Б	Фабрика «Инва-Экспр», производящая инвалидные коляски и функциональные кровати	2	Реализация товаров, произведенных социально уязвимыми категориями граждан
В	Социальный маркетплейс «Добрый товар», который помогает малообеспеченным ремесленникам из удаленных регионов продавать свои изделия	3	Обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан
Г	Сеть частных детских садов «Эрудит», работающая в малых городах, где не хватает мест в муниципальных садах, и направляющая всю прибыль на открытие новых филиалов	4	Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей
		5	Производство товаров для социально уязвимых категорий граждан

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г
---	---	---	---

--	--	--	--

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-6.3)

Представьте, что вы социальный предприниматель в небольшом городе.

Опишите бизнес-модель предприятия, которое одновременно:

1. Решает конкретную социальную проблему, характерную для вашего региона (например, безработица среди людей предпенсионного возраста, отсутствие инфраструктуры для молодых семей, проблема утилизации мусора).
2. Является финансово устойчивым и самоокупаемым.

В ответе укажите:

- Название вашего предприятия.
- Социальную проблему, на решение которой оно направлено.
- Описание деятельности: чем будет заниматься ваше предприятие, какой продукт или услугу производить?
- Целевую аудиторию (и для продаж, и для оказания социального эффекта).
- Источники дохода. За счет чего будет формироваться выручка?
- Механизм достижения социального эффекта. Как именно ваша деятельность будет менять ситуацию к лучшему?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое «отчет о социальном воздействии», который вправе представить социальный предприниматель?

- А) Финансовый отчет о прибыли и убытках.
- Б) Документ, описывающий достижение социальных целей и положительные изменения в обществе.
- В) Отчет о количестве проведенных маркетинговых кампаний.
- Г) Документ, подтверждающий уплату налогов.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая организация в России оказывает поддержку социальным предпринимателям через предоставление займов, грантов и консультаций?

- А) Центральный банк РФ.
- Б) Роспотребнадзор.
- В) Фонд «Наше будущее».
- Г) Федеральная налоговая служба.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое из этих утверждений лучше всего описывает суть социального предпринимательства?

- А) Это предпринимательская деятельность, нацеленная на решение социальных проблем при обеспечении финансовой устойчивости.
- Б) Это благотворительность, не предполагающая доходности.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

В) Это деятельность, направленная исключительно на получение максимальной прибыли.

Г) Это государственная программа поддержки безработных.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление последовательности

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 4. (ПК-6.2)

Соотнесите социальную проблему с направлением предпринимательства, которое её решает.

Запишите правильные пары

Направления деятельности		Социальные проблемы	
А	Обеспечение занятости	1	негативные условия и модели поведения отдельного человека
Б	Производство товаров для социально уязвимых категорий	2	Высокая стоимость и недоступность специализированных товаров для реабилитации
В	Реализация товаров, произведенных социально уязвимыми категориями	3	Недостаток качественных и доступных социальных услуг (уход, образование) в малых городах и сельской местности
Г	Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей	4	Трудовая изоляция и отсутствие рабочих мест для людей с инвалидностью
		5	Отсутствие каналов сбыта для продукции, которую производят пенсионеры, многодетные семьи и жители депрессивных регионов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите направление деятельности с его ключевым законодательным критерием по ФЗ-209.

Критерий		Направление	
А	Не менее 50% доходов должно поступать от этой деятельности, и не менее 50% прибыли должно направляться на ее развитие	1	Реализация подакцизной продукции
Б	Доля работников, относящихся к социально уязвимым категориям, должна составлять не менее 50%, а доля расходов на оплату их труда — не менее 25% в общем фонде оплаты труда	2	Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей

В	Товары или услуги должны быть предназначены для преодоления или компенсации ограничений жизнедеятельности граждан	3	Трудоустройство социально уязвимых групп
		4	Производство товаров для социально уязвимых групп

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Проанализируйте, какие субъекты (участники) формируют экосистему социально ориентированного предпринимательства в России. В своем развернутом ответе:

Перечислите не менее трех ключевых групп субъектов.

Опишите роль и функции каждой группы. Чем конкретно они помогают социальным предприятиям?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 3 балла, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Контрольная точка 10 баллов

ВАРИАНТ 3

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какое из этих утверждений лучше всего описывает суть социального предпринимательства?

- а) Это предпринимательская деятельность, нацеленная на решение социальных проблем при обеспечении финансовой устойчивости.
- б) Это благотворительность, не предполагающая доходности.
- в) Это деятельность, направленная исключительно на получение максимальной прибыли.
- г) Это государственная программа поддержки безработных.

Ответ:

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 балл за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какой критерий обязателен для категории «Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей»?

- а) Не менее 50% доходов должно поступать от этой деятельности, и не менее 50% прибыли должно направляться на ее развитие.
- б) Все работники должны быть волонтерами.
- в) Предприятие должно быть зарегистрировано до 2000 года.
- г) Деятельность должна финансироваться исключительно из государственного бюджета.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какой из примеров соответствует направлению «Обеспечение реализации товаров, произведенных социально уязвимыми

гражданами»?

- а) IT-компания, разрабатывающая образовательные приложения.
- б) Клиника, предоставляющая бесплатные медицинские услуги.
- в) Фонд, собирающий пожертвования для бездомных.
- г) Мастерская «Руки оттуда», продающая деревянные изделия, сделанные детьми-сиротами.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия
Задание 4. (ПК-6.2)

Формы поддержки социального предпринимательства

Установите соответствие между субъектом поддержки и формой помощи, которую он предоставляет.

Запишите правильные пары

Субъект поддержки		Форма помощи	
А	Фонд «Наше будущее»	1	Бесплатные образовательные программы и консультации
Б	Центры занятости населения	2	Предоставление целевых льготных займов
В	Корпоративный партнер (крупный бизнес)	3	Субсидирование части затрат на оплату труда сотрудников из социально уязвимых групп
Г	Местная администрация (Муниципалитет)	4	Включение в цепочку поставок для корпоративных закупок
		5	Предоставление грантов на реализацию социальных проектов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 5. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Направления деятельности и целевые группы

Установите соответствие между направлением деятельности социального предприятия и социальной категорией, для которой оно предназначено.

Запишите правильные пары

Направление деятельности		Целевая группа	
А	Создание доступной среды и безбарьерной инфраструктуры	1	Малообеспеченные семьи с детьми
Б	Организация службы сиделок и услуг длительного ухода	2	Люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
В	Производство адаптивной одежды и технических средств реабилитации	3	Пожилые люди и инвалиды
Г	Открытие центра раннего развития с льготными условиями	4	Лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (беженцы, бездомные)
		5	Люди с инвалидностью, испытывающие трудности с передвижением

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Правильный ответ за задание оценивается в 3 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 2 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

--	--	--	--

Высокий. Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 6. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Современные некоммерческие организации (НКО) сталкиваются с различными проблемами, влияющими на их работу и эффективность. С какими основными проблемами могут столкнуться НКО в России?

Ответ:

6.4.3. Контрольные задания или иные материалы к промежуточной аттестации

7 семестр ОФО, 7 семестр ЗФО - экзамен

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

ВАРИАНТ 1

Уровни сложности заданий

Критерии оценивания

Базовый. Задания с выбором ответа

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое фандрайзинг в социально-культурной деятельности?

- а) Искусство управления персоналом в некоммерческой организации.
- б) Целенаправленный процесс привлечения финансовых и иных ресурсов для реализации социально-значимых проектов.
- в) Производство товаров культурного назначения для продажи.
- г) Вид государственного финансирования культуры.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое «краудфандинг» как метод фандрайзинга?

- а) Привлечение средств от крупного бизнеса.
- б) Сбор пожертвований от широкого круга людей, обычно через интернет-платформы.
- в) Получение банковского кредита.
- г) Проведение благотворительного аукциона среди узкого круга лиц.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой метод фандрайзинга предполагает прямую рассылку просьб о пожертвованиях потенциальным сторонникам?

- а) Спонсорство.
- б) Фандрайзинговая вечеринка.
- в) Прямая почтовая рассылка.
- г) Краудфандинг.

Ответ:

Задание 4 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто такой социальный предприниматель?

- а) Человек, который работает в социальных сетях.
- б) Бизнесмен, который всю прибыль направляет на личные нужды.

- в) Предприниматель, решающий социальные проблемы через рыночные механизмы, reinvestируя прибыль в свою миссию.
- г) Государственный служащий, отвечающий за социальную сферу.

Ответ:

Задание 5 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Почему для социального предприятия важна миссия?

- а) Это требование налоговой службы.
- б) Она фокусирует деятельность, привлекает единомышленников и помогает в фандрайзинге.
- в) Она нужна только для получения первого гранта.
- г) Миссия мешает получать прибыль.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Методы фандрайзинга

Установите соответствие между методом фандрайзинга и его описанием.

Запишите правильные пары

Метод		Описание	
А	Прямой маркетинг	1	Проведение благотворительных ужинов, концертов, аукционов, лотерей с целью сбора средств и привлечения внимания к проекту.
Б	Грантрайтинг	2	Систематическая работа по привлечению небольших, но регулярных пожертвований от большого количества частных доноров через рассылки.
В	Фандрайзинговая событийность	3	Поиск и привлечение компаний, которые готовы оказать финансовую или ресурсную поддержку в обмен на рекламу или PR-возможности.
Г	Корпоративное партнёрство	4	Написание заявок на выделение денежных средств от благотворительных фондов, государственных или международных организаций.
		5	Сбор средств на специальной онлайн-платформе за счёт множества микропожертвований от большого числа людей (спонсоров).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Полное совпадение с верным ответом оценивается в 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 7. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Инструменты онлайн-фандрайзинга

Установите соответствие между инструментом онлайн-фандрайзинга и его ключевой характеристикой. Запишите правильные пары

Инструмент		Характеристика	
А	Краудфандинговая платформа	1	Прямые телефонные обращения к потенциальным донорам, которые не ожидают звонка (традиционный оффлайн-инструмент).
Б	E-mail-рассылки	2	Позволяет быстро собирать средства в ответ на конкретный запрос, используя социальные сети и мессенджеры для распространения.
В	Онлайн-виджет (кнопка) доната	3	Специализированный сайт-агрегатор, предоставляющий техническую, юридическую и маркетинговую поддержку для сбора средств.
Г	СМС- и мессенджер-фандрайзинг	4	Инструмент для регулярного информирования аудитории о миссии, успехах и потребностях проекта, а также для персональных обращений.
		5	Позволяет установить виджет для приёма пожертвований непосредственно на сайте организации, минимизируя действия донора.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Принципы фандрайзинговой кампании

Установите соответствие между принципом организации фандрайзинга и его описанием.

Запишите правильные пары

Принцип		Описание	
А	Прозрачность и отчётность	1	Чёткое определение цели сбора, конкретная сумма и понятный план её достижения. Донор должен знать, на что именно пойдут его деньги.
Б	Целеполагание	2	Регулярное информирование доноров о ходе кампании и публикация финансового отчёта по её итогам для укрепления доверия.
В	Постоянство	3	Поиск и привлечение известных лиц или лидеров мнений для поддержки кампании и увеличения её охвата.
Г	Адресность	4	Фандрайзинг — это не разовая акция, а непрерывный процесс построения долгосрочных отношений с донорами.
		5	Передача части задач сторонним исполнителям или подрядчикам.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Ключевые характеристики социального предпринимательства

Установите соответствие между характеристикой социального предприятия и её описанием.

Запишите правильные пары

Характеристика		Описание	
А	Социальная миссия	1	Главный приоритет — увеличение доходов акционеров и владельцев бизнеса (противоположно цели социального предприятия).
Б	Самоокупаемость и финансовая устойчивость	2	Большая часть полученной прибыли направляется на расширение и усиление социального воздействия, а не на обогащение владельцев.
В	Инновационность	3	Поиск и применение новых, более эффективных способов решения социальных проблем.
Г	Реинвестирование прибыли	4	Предприятие зарабатывает деньги через продажу товаров или услуг на рынке, а не существует только на гранты или пожертвования.
		5	Основная цель деятельности — решение или смягчение социальной проблемы, а не максимизация прибыли.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10 (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Отличия от традиционного бизнеса и благотворительности

Установите соответствие между понятием и его отличительной чертой в контексте социального предпринимательства. Запишите правильные пары

Понятие		Отличительная черта	
А	Социальное предпринимательство	1	Сочетает в себе признаки некоммерческой и коммерческой организаций (например, через создание прибыльного юрлица для финансирования некоммерческого).
Б	Традиционный бизнес	2	Направлено на решение социальных проблем за счёт привлечённых средств (пожертвований, грантов), а не за счёт собственной доходной деятельности.
В	Благотворительность (НКО)	3	Является источником средств для НКО, но не является отличительной чертой или сущностью какой-либо из моделей.
Г	Гибридная модель	4	Использует бизнес-подход для достижения социальных целей. Прибыль — средство, а не конечная цель.
		5	Основная цель — извлечение максимальной прибыли для владельцев или акционеров. Социальный эффект — вторичен или является побочным.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Социально-культурный проект — это комплекс мероприятий и действий, направленных на развитие и улучшение социально-культурной сферы, а также на повышение качества жизни и культурного уровня населения. Такие проекты могут быть направлены на решение различных социальных проблем, развитие творческих и образовательных инициатив, сохранение и популяризацию культурного наследия, организацию досуга и отдыха, а также на формирование и развитие социально-культурных ценностей и норм.

Необходимо составить бюджет для социально-культурного проекта с учетом основных статей расходов с их краткой характеристикой (что включают в себя):

- Организационные расходы;
- Маркетинг и PR;
- Расходы на персонал;
- Материально-техническое обеспечение;
- Транспортные расходы;
- Расходы на питание и проживание;
- Прочие расходы;
- Резервный фонд.

Ответ:

Задание 12. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Кампания по сбору средств на платформе краудфандинга провалилась, собрано только 30% от цели. На каких этапах и что могло пойти не так? Ваш план действий по анализу причин неудачи.

Ответ:

Задание 13 (ПК-6.3)

Ситуация:

Региональный краеведческий музей «Наследие» разрабатывает стратегию финансовой устойчивости на ближайшие 3 года. Музей является автономным учреждением культуры. Его текущее финансирование состоит на 60% из государственной субсидии на выполнение государственного задания, на 20% из доходов от собственной деятельности (билеты, экскурсии, сувениры) и на 20% из разовых грантов и спонсорских взносов.

Музей планирует масштабный проект «Живая история» с бюджетом в 5 млн рублей. Проект включает:

1. Создание интерактивной мультимедийной экспозиции (3,5 млн руб.)
2. Разработку и проведение цикла образовательных программ для школьников и людей с инвалидностью (1 млн руб.)
3. Проведение ежегодного фестиваля исторической реконструкции (0,5 млн руб. в год).

Текущая операционная деятельность музея не позволяет самофинансировать этот проект.

Задание:

Разработайте комплексную финансовую модель фандрайзинга для проекта «Живая история». Ваша модель должна включать:

1. Анализ и диверсификацию источников финансирования:
 - Определите не менее 4-х различных потенциальных источников привлечения средств (гранты, краудфандинг, корпоративное спонсорство, частные пожертвования и т.д.).

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

- Для каждого источника обоснуйте его целесообразность для конкретных частей проекта (например, почему именно эта часть проекта может быть привлекательна для этого донора?).

- Опишите финансовые инструменты для каждого источника (целевой капитал (эндаумент), разовое пожертвование, грант на конкретные цели и пр.).

2. Расчет и стратегию:

- Составьте таблицу-план с примерным распределением целевой суммы (5 млн руб.) по выбранным источникам. Укажите, какую часть проекта планируется финансировать из каждого источника.

- Рассчитайте, какую сумму музей может собрать через краудфандинг, используя модель «Сохрани это всё». Проанализируйте риски этого метода.

- Предложите, какую часть проекта можно предложить для софинансирования в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Аргументируйте, почему это направление интересно для частного партнера.

Ответ:

ВАРИАНТ 2

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа

Задание 1 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто такой «донор» во фандрайзинге?

- а) Критик деятельности организации.
- б) Юрист, сопровождающий проекты.
- в) Человек или организация, жертвующие ресурсы.
- г) Государственный чиновник.

Ответ:

Задание 2 (ПК-6.2)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что такое грант?

- а) Беспроцентный кредит.
- б) Безвозмездная целевая субсидия, предоставляемая на конкурсной основе.
- в) Пожертвование от частного лица.
- г) Государственная пенсия.

Ответ:

Задание 3 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что является главной целью социального предпринимательства?

- а) Максимизация прибыли любой ценой.
- б) Создание культурных мероприятий для элиты.
- в) Сочетание социального эффекта и финансовой устойчивости.
- г) Получение максимальной государственной субсидии.

Ответ:

Задание 4 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Что такое социальное воздействие?

- а) Количество подписчиков в социальных сетях.
- б) Измеримые положительные изменения в обществе, произошедшие благодаря деятельности организации или проекта.
- в) Влияние политических партий на общество.

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

г) Рост прибыли компании.

Ответ:

Задание 5 (ПК-6.1)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

1. В чем основное отличие спонсорства от благотворительности?

- а) Спонсорство всегда меньше по сумме.
- б) Благотворительность запрещена законом.
- в) Спонсорство предполагает встречные обязательства (рекламу, PR), а благотворительность — безвозмездность.
- г) Эти понятия тождественны.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия

Задание 6. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Приёмы работы с донорами

Установите соответствие между приёмом работы с донорами и ситуацией, в которой он наиболее эффективно применяется. Запишите правильные пары

Приём		Ситуация применения	
А	История (Storytelling)	1	Чтобы показать донору, что его вклад ценят именно как личность, а не как один из многих источников средств.
Б	Персонализация обращений	2	Для привлечения и удержания доноров, которые хотят видеть конкретные, измеримые результаты своей поддержки.
В	Предоставление отчётности	3	Массовые обращения к незнакомой аудитории без предварительной подготовки и установления контакта (менее эффективный приём).
Г	Таргетирование предложений	4	Чтобы эмоционально вовлечь потенциального донора, рассказав историю реального человека, которому помог проект.
		5	Когда необходимо увеличить размер среднего чека, предложив донору конкретную и понятную сумму, на которую можно помочь.

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Этапы фандрайзинговой кампании

Установите соответствие между этапом кампании и его ключевым содержанием. Запишите правильные пары

Этап		Содержание	
А	Планирование и подготовка	1	Непосредственное распространение информации через выбранные каналы, приём пожертвований и взаимодействие с аудиторией.
Б	Продвижение и коммуникация	2	Анализ результатов, благодарность донорам, подготовка публичного отчёта и

			оценка эффективности для будущих кампаний.
В	Реализация и приём средств	3	Разработка концепции, определение целевой аудитории, постановка SMART-целей, подготовка контента и выбор инструментов.
Г	Завершение и анализ	4	Регулярное информирование доноров о ходе кампании и публикация финансового отчёта по её итогам для укрепления доверия.
		5	Вопросы, связанные с юридическим оформлением пожертвований и предоставлением налоговых льгот донорам (сопутствующий процесс, а не этап кампании).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Примеры социальных проблем

Установите соответствие между примером социального предприятия и проблемой, которую оно решает. Запишите правильные пары

Пример деятельности		Решаемая проблема	
А	Трудоустройство людей с инвалидностью	1	Загрязнение окружающей среды, чрезмерное потребление и образование отходов.
Б	Производство экологических товаров	2	Неравенство в доступе к качественному образованию и развитию человеческого капитала.
В	Предоставление доступных образовательных услуг	3	Социальная изоляция и ограниченный доступ к рынку труда для уязвимых групп населения.
Г	Организация социального такси для пожилых	4	Инвестирование на финансовых рынках с целью получения спекулятивной прибыли для узкого круга инвесторов (отсутствует социальная миссия).
		5	Ограничение мобильности и доступности услуг для пожилых людей и маломобильных групп.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Виды корпоративной поддержки

Установите соответствие между видом корпоративной поддержки и его описанием. Запишите правильные пары.

Вид поддержки		Описание	
А	Финансовое	1	Компания перечисляет организации

	пожертвование		фиксированную сумму денег безвозмездно.
Б	Спонсорский пакет	2	Компания оплачивает конкретные товары или услуги для проекта (например, канцтовары, продукты, ремонт).
В	Натуральная помощь	3	Компания разрешает своим сотрудникам посвящать рабочее время волонтерской деятельности в пользу НКО.
Г	Корпоративное волонтерство	4	Официальное соглашение, где компания предоставляет средства в обмен на рекламные возможности (упоминания, логотипы, ивенты).
		5	Самостоятельное проведение НКО мероприятия для сбора средств, которое может спонсироваться компанией, но не является видом прямой поддержки от компании.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Ключевые понятия. Установите соответствие между понятием и его определением. Запишите правильные пары.

Понятие		Определение	
А	Лояльность доноров	1	Совокупность всех этапов взаимодействия с донором: от первого знакомства с организацией до регулярной поддержки и вовлечённости.
Б	Цикл донора	2	Целевые денежные средства, выделяемые благотворительным фондом или государственным учреждением на конкурсной основе по заявке.
В	Краудфандинг	3	Метод привлечения средств, при котором большое количество людей вносят небольшие суммы денег, часто через интернет.
Г	Фандрайзинг силами сообщества	4	Вероятность того, что донор будет жертвовать повторно и регулярно, а также рекомендовать организацию другим.
		5	Процесс привлечения внимания к проблеме и сбор средств через личные истории и социальные сети самими благополучателями.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом соответствия

Задание 11 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Опишите пошаговый план (этапы) действий для привлечения средств на запуск нового социального проекта, направленного на помощь бездомным животным. Укажите, какие виды фандрайзинга вы будете использовать на каждом этапе и почему.

Ответ:

Задание 12 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный – 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

Ситуация:

Вы являетесь основателем и руководителем Центра социальной адаптации «Новый шаг» — социального предприятия, которое предоставляет трудотерапию и рабочие места для людей с ментальными особенностями (аутизм, синдром Дауна). Ваш центр производит и продает сувенирную продукцию, керамику и органическую косметику.

За два года работы вы столкнулись с комплексом кадровых проблем:

1. Высокий уровень эмоционального выгорания среди инструкторов по трудотерапии и координаторов.
2. Текучесть кадров среди профильных специалистов (керамисты, художники), которые приходят из коммерческого сектора и не готовы к специфике работы.
3. Конфликт мотиваций: часть команды (бухгалтер, менеджер по продажам) ориентирована на финансовую эффективность и рентабельность. Другая часть (социальные работники, волонтеры) — на максимальную социальную помощь, иногда в ущерб экономике.
4. Сложность в поиске и подборе сотрудников, которые совмещают в себе как профессиональные навыки, так и личностные качества (эмпатия, стрессоустойчивость, разделение миссии).

Задание:

- 1) Разработайте комплексный план по управлению персоналом для Центра «Новый шаг» на ближайший год.
- 2) Сформулируйте 3 ключевых принципа управления персоналом в вашей организации, исходя из ее двойной миссии (социальной и предпринимательской).
- 3) Проведите SWOT-анализ кадровой ситуации в организации, основываясь на описанных проблемах.
- 4) Разработайте 3 конкретных меры по профилактике эмоционального выгорания.

Ответ:

Задание 13 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Культурный центр «Возрождение» расположен в небольшом городе. Его миссия — сохранение и популяризация местных ремёсел (гончарное дело, ткачество, резьба по дереву). Центр существует 3 года, у него есть небольшое помещение, оборудованные мастерские и постоянная аудитория (50-70 человек в неделю).

Проблема: Финансирования от местной администрации хватает только на аренду и коммунальные платежи. Для развития не хватает средств:

1. 500 000 руб. — на запуск регулярных бесплатных мастер-классов для детей из малообеспеченных семей.
2. 300 000 руб. — на закупку современных ткацких станков и гончарных кругов.
3. 200 000 руб. — на создание сайта и онлайн-курсов по ремёслам.

Задание:

Разработайте годовую фандрайзинговую стратегию для центра «Возрождение».

В ответе:

1. Определите 3 ключевые целевые аудитории для привлечения средств и обоснуйте их выбор.
2. Подберите по 2-3 метода/инструмента фандрайзинга для каждой аудитории (всего 6-9 методов). Объясните, почему эти методы подходят именно для данной аудитории.

Ответ:

Уровни сложности заданий

Базовый. Задания с выбором ответа (ПК-6.1)

Критерии оценивания

Полное совпадение с верным ответом оценивается 2 балла, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.

Задание 1

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

С каким вызовом чаще всего сталкивается социальный предприниматель?

- а) Необходимость выбирать между социальной миссией и финансовой устойчивостью.
- б) Отсутствие социальных проблем в обществе.
- в) Полное отсутствие интереса к социальным проектам.
- г) Запрет на предпринимательскую деятельность.

Ответ:

Задание 2

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой метод фандрайзинга предполагает установление длительных отношений с донорами?

- а) Прямое финансирование.
- б) Корпоративное спонсорство.
- в) Стратегическое партнерство.
- г) Программы лояльности.

Ответ:

Задание 3

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называется процесс коллективного сбора средств через интернет?

- а) Спонсорство.
- б) Краудфандинг.
- в) Инвестирование.
- г) Лизинг.

Ответ:

Задание 4

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что НЕ является характерной чертой социального предпринимательства?

- а) Инновационность и самоокупаемость.
- б) Ориентация на максимизацию прибыли любой ценой.
- в) Масштабируемость социального воздействия.
- г) Направленность на решение общественно значимых проблем.

Ответ:

Задание 5

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называется модель, в которой бизнес направляет часть прибыли на социальные проекты?

- а) Социальное предпринимательство.
- б) Корпоративная социальная ответственность.
- в) Благотворительный фандрайзинг.
- г) Венчурное инвестирование.

Ответ:

Повышенный. Задание закрытого типа на установление соответствия Задание 6. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Правила краудсорсинговой кампании

Установите соответствие между правилом краудсорсинга и его объяснением. Запишите правильные пары

Полное совпадение с верным ответом оценивается 3 балла за каждый вопрос, если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0

баллов.

Правило		Объяснение	
А	«Всё или ничего» или «Оставить всё»	1	Кампания должна иметь яркий визуальный ряд (фото, видео), который эмоционально вовлекает и сразу доносит суть.
Б	Мощная история и визуал	2	Выбор модели сбора: либо цель должна быть достигнута полностью для получения средств, либо автор получает все собранные деньги.
В	Чёткие уровни вознаграждений	3	Нельзя запустить кампанию и забыть о ней. Необходимо регулярно обновлять ленту, общаться и продвигать проект.
Г	Постоянная активность	4	Независимая проверка финансовой отчётности организации (важно для доверия, но не является специфическим правилом проведения именно краудсорсинговой кампании).
		5	Предложение спонсорам понятных и ценных «бонусов» или «наград» за поддержку на разных уровнях.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 7. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Ключевые элементы успешной кампании

Установите соответствие между элементом кампании и его ролью. Запишите правильные пары.

Элемент		Роль	
А	SMART-цель	1	Создаёт эмоциональную связь с аудиторией, отвечая на вопросы «ради чего?» и «для кого?».
Б	История (Storytelling)	2	Делает кампанию измеримой и достижимой, фокусируя усилия и давая донорам понимание конкретного результата.
В	Призыв к действию	3	Позволяет сегментировать аудиторию и выбирать наиболее эффективные каналы коммуникации для сбора средств.
Г	Целевая аудитория	4	Чётко указывает потенциальному донору, что именно ему нужно сделать (например, "Пожертвовать сейчас", "Поделиться").
			Планирование расходов на саму кампанию (является частью этапа планирования, а не самостоятельным публичным элементом кампании).

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 8. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Принципы коммуникации. Установите соответствие между принципом коммуникации и его описанием. Запишите правильные пары

Принцип коммуникации		Описание	
А	Мультиканальность	1	Язык общения должен быть понятен целевой аудитории, избегайте сложного жаргона и абстрактных формулировок.
Б	Открытость	2	Использование разных платформ (соцсети, email, сайт, оффлайн-события) для охвата максимальной аудитории и усиления сообщения.
В	Ясность и простота	3	Готовность честно говорить как об успехах, так и о трудностях, что формирует доверие и ощущение сопричастности.
Г	Ориентация на донора	4	Процесс преобразования активности аудитории в денежные поступления (является целью, а не принципом коммуникации).
		5	Фокус на том, какой вклад донор может сделать и какую пользу это принесёт, а не на потребностях организации.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 9. (ПК-6.2)

Прочитайте текст и установите соответствие

Типы субъектов и их роли. Установите соответствие между типом субъекта социально ориентированного предпринимательства и его основной функцией или характеристикой.

Субъект		Функция или характеристика	
А	Социальное предприятие	1	Основная цель — максимизация прибыли акционеров в сырьевом секторе, социальные проекты носят вторичный, корпоративно-социальный характер.
Б	Инфраструктурная организация	2	Предоставляет финансирование социальным предприятиям, ожидая измеримый социальный эффект наряду с финансовой отдачей.
В	Инвестор	3	Формируют благоприятную правовую среду, оказывают финансовую и имущественную поддержку через гранты, субсидии, налоговые льготы.
Г	Государственные органы власти	4	Оказывает консультационную, образовательную, ресурсную поддержку социальным предпринимателям (акселераторы, фонды, центры инноваций).
		5	Непосредственно осуществляет деятельность, направленную на решение социальных проблем, и получает от этой деятельности доход.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 10. (ПК-6.2) Прочитайте текст и установите соответствие
Формы поддержки субъектов. Установите соответствие между субъектом поддержки и характерной для него формой помощи социальным предприятиям. Запишите правильные пары

Субъект поддержки		Форма поддержки	
А	Фонды поддержки предпринимательства	1	Организация сбора средств у широкой публики для запуска или развития проекта, а также тестирование спроса на продукт.
Б	Краудфандинговые платформы	2	Предоставление грантов на стартап, бесплатные образовательные программы, менторская и акселерационная поддержка.
В	Корпоративные партнёры	3	Контроль за соблюдением налогового законодательства и взыскание платежей (является контролирующим, а не поддерживающим органом).
Г	Местное сообщество	4	Формирование устойчивого спроса на социально значимые товары и услуги, предоставление волонтерской помощи, лоббирование интересов.
		5	Предоставление доступа к своим сетям сбыта, экспертизе, ресурсам, а также заключение аутсорсинговых контрактов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Высокий Задание открытого типа с развернутым ответом

Задание 11 (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Краудфандинговая кампания не собрала и 10% от нужной суммы через неделю после старта. Ваш план действий по ее спасению.

Ответ:

Задание 12. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Грантовый фонд отказал в финансировании, указав, что ваша заявка была «слишком размытой». Ваши дальнейшие шаги?

Ответ:

Задание 13. (ПК-6.3)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Ситуация:

Постоянный донор выразил недовольство тем, что ему слишком часто приходят просьбы о помощи. Как вы будете выстраивать с ним коммуникацию?

Ответ:

Правильный ответ за задание оценивается в 5 баллов, если допущена одна ошибка \ неточность \ ответ правильный, но не полный - 3 балла, если допущено более 1 ошибки \ ответ неправильный \ ответ отсутствует – 0 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>
2. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>
3. Васильева Л. А. Реклама: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 102 с. <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>
4. Зубова, А. О. Социальное предпринимательство : учебное пособие / А. О. Зубова, Н. А. Волкова, М. О. Скивко. — Самара : Самарский университет, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-7883-1953-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406544>
5. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен ; под редакцией Б. Л. Еремина ; перевод Е. Э. Лалаян. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>
6. Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности : учебное пособие / составитель Е. В. Матвеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215393>
7. Предпринимательство в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108571.html>
8. Салалыкина Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html>
9. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире : монография. — Москва : Первое экономическое издательство, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-91292-317-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165532>
10. Старцев А. В. Социально-культурные основы предпринимательства: учебное пособие / А. В. Старцев. — Барнаул : АлтГУ, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-7904-1568-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154938>
11. Шекова, Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-507-49725-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/401279>

Дополнительная литература

1. Маклер, А. Г. Социальный бизнес / А. Г. Маклер. — Балашиха : А. Г. Маклер, 2024. — 63 с. — ISBN 978-5-532-96085-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/412910>
2. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем : монография / под редакцией О. Е. Малых. — Уфа : УГНТУ, 2019. — 219 с. — ISBN 978-5-7831-1861-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179289>
3. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>
4. Шевченко Д.А. Фандрайзинг образовательной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам/ Шевченко Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85479.html>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — (<http://ecsocman.hse.ru/>).
2. Административно-управленческий портал. — (<http://www.aup.ru>).
3. Библиотека менеджмента. — (<http://management-rus.ru/management.php>).
4. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>
7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет — WWW.I:U.RU

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1. Методические рекомендации по проведению практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с самостоятельной разработкой и реализацией социально-культурных проектов, применением подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Перед каждым практическим занятием рекомендуется ознакомиться с темой, целями и заданиями, указанными в рабочей программе дисциплины.

Активное участие в обсуждении, решении ситуаций, выполнение групповых и индивидуальных заданий являются обязательными условиями успешного освоения материала. Также при выполнении практических заданий (например, «Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов», «Финансовые аспекты фандрайзинга», «Отечественный и международный опыт социального предпринимательства») необходимо использовать реальные или смоделированные данные из практики учреждений социально-культурной сферы.

Работа в группе предполагает распределение ролей, выбор лидера, совместное обсуждение и презентацию результатов. Необходимо учитывать мнение всех участников, развивать навыки командной работы и конструктивного общения. По итогам занятий проводится рефлексия, в ходе которой анализируются применённые навыки, достигнутые результаты и аспекты, требующие дальнейшей проработки.

8.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа (СР) составляет значительную часть учебной нагрузки и направлена на углубление теоретических знаний и развитие практических умений. Самостоятельная работа включает в себя: подготовку к практическим занятиям, работу с литературой, анализ нормативных документов, выполнение проектных заданий, подготовку презентаций и отчётов.

При подготовке необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, в том числе электронные ресурсы (например, IPR SMART, ЭБС Лань).

При подготовке к контрольным точкам и промежуточной аттестации осуществляется систематизация материала по изучаемым темам, составление конспектов, схем и таблиц (в том числе по этапам проведения фандрайзинговой кампании, по систематизации приемов работы с донорами, по видам корпоративной поддержки).

В случае возникновения вопросов по заданиям для самостоятельной работы предусмотрена возможность консультации с преподавателем.

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

11. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.